

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ВОЛОГДЫ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР "ЕДИНСТВО"»

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

Рассмотрено на педагогическом совете
МУ ДО ДЮЦ «Единство»
Протокол № 5 от 29.04.2019 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор МУ ДО ДЮЦ «Единство»
И.Н.Курина
Приказ № 60 от 06.05.2019



УТВЕРЖДАЮ
Директор ФГБУН ВолНЦ РАН
д.с.п.с. доцент
А.А. Шабунова



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности**

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА

Углублённый уровень

Возраст учащихся: 13 - 18 лет
Срок реализации: 5 лет (5 модулей)
Каждый модуль программы реализуется в течение календарного года с 1 сентября по 31 мая, включая каникулярное время.

Автор-составитель:
Дурягина Н.Н., педагог дополнительного образования МУ ДО ДЮЦ «Единство», инженер-исследователь ФГБУН ВолНЦ РАН, первая квалификационная категория

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Современная экономика» реализуется на основе Договора о сетевом взаимодействии в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ, статья 15. Сетевая форма реализации программы обеспечивает возможность освоения учащимися образовательной программы с использованием ресурсов двух организаций МУ ДО ДЮЦ «Единство» и ФГБУН ВолНИЦ РАН города Вологды.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ;

– Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014г., № 1726-р);

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам (утверждён приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г., №196);

– Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) Письмо Министерства образования и науки России от 18 ноября 2015 года №09-3242;

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года №41 Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

Актуальность программы

Экономическая культура личности – это органическое единство сознания и практической деятельности, определяющее творческую направленность экономической активности человека в процессе производства, распределения и потребления. В структуре экономической культуры выделяют важные элементы: знания и практические умения, экономическую направленность, способы организации деятельности, нормы, регулирующие отношения и поведение человека в ней. Важной составляющей экономической культуры личности выступает *экономическое мышление*. Оно позволяет познавать сущность экономических явлений и процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации. Выбор эталонов поведения в экономике, эффективность решения экономических задач во многом зависят от социально-психологических качеств участников экономической деятельности. Среди них важным элементом экономической культуры является *экономическая направленность* личности, компонентами которой выступают *потребности, интересы и мотивы* деятельности человека в экономической сфере. Направленность личности включает *социальную установку и социально значимые ценности*.

Современное российское общество ориентировано на «экономического человека», успешного индивида, получающего прибыль и тенденции роста значимости решения проблем социальной эффективности и безопасности не только человека, но и общества, народа, а также государства, его социальных институтов. Именно поэтому каждый человек, не зависимо от выбора профессии, должен обладать экономическими знаниями, ориентироваться в основополагающих экономических вопросах и проблемах, обладать простейшими экономическими умениями и навыками. Без полноценного экономического образования в настоящее время невозможно обеспечить эффективное включение человека в различные социальные группы: семья, учебная группа, рабочий коллектив и др. Формирование человека как представителя этих групп предполагает выработку

необходимых или типичных экономических качеств личности, способности эффективно трудиться. В современных условиях на первый план выдвигаются такие качества личности как предприимчивость, активность, умение объективно оценивать социально-экономические процессы. Квалифицированный специалист в любой сфере должен обладать экономической культурой, которая является частью общей культуры человека. Под экономической культурой мы понимаем единую систему, включающую в себя такие компоненты, как экономическое мышление, экономическое знание, экономическое поведение, экономическое общение, экономические ценности. Основной упор в данной программе сделан именно на формирование у школьников экономического мышления. Экономическое мышление можно определить, как процесс познания экономической действительности, осознания человеком своего места в экономических отношениях и выработки на этой основе принципов и способов деятельности. Осмысление экономических реальностей служит необходимым условием осознанного участия человека в принятии решений и их реализации.

В настоящее время в большинстве общеобразовательных школ города Вологды преподаванию экономики отводится не более 2-3 часов в неделю в старших классах, поэтому создание в системе дополнительного образования направления для *углубленного изучения экономики* является актуальным и своевременным. Для реализации данного направления и создана программа «Современная экономика».

Цель программы: формирование у учащихся экономической культуры и системных знаний в области современной экономики.

Задачи программы:

- овладение основами экономической грамотности на уровне фундаментальных экономических понятий, представлений о деятельности в бизнесе, предпринимательстве, организации и управлении производством и других сферах, необходимых для социальной адаптации учащихся к современным условиям жизни российского общества, а также для профессиональной ориентации выпускников;

- развитие экономического мышления: выработка понимания сути экономических явлений и их взаимосвязи, умения оценивать и анализировать конкретные экономические ситуации;

- формирование навыков принятия ответственных экономических решений, как в личной, так и в общественной жизни;

- систематизация и углубление базовых знаний по обществознанию и экономике;

- формирование потребностей к самообразованию и саморазвитию.

Уровень программы – углубленный (продвинутый).

Отличительная особенность программы

Уникальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Современная экономика» состоит в том, что преподавание экономики в большинстве общеобразовательных учреждений города Вологды проходит только в 10-11 классах (в профильных социально-экономических классах – 3 часа в неделю, в остальных – 1 час в неделю). Данная программа позволяет обеспечить непрерывное изучение предмета начиная уже с 7 класса и рассчитана на углубленное изучение экономики, которое не дублирует школьную программу. *Содержание программы представляет собой интегрированную совокупность разработок ведущих экономистов и авторов учебников и пособий по экономике* (С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.С. Автономов, А.П. Киреев, И.А. Ким, М.С. Бойко, И.В. Липсиц, Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова, С.А. Михеева, Г.В. Савицкая и многие другие). Отличительной особенностью программы является разнообразие тем и форм проведения занятий (деловые игры, практикумы, экскурсии, дискуссии, олимпиадная подготовка, творческие занятия, лекции, беседы, экономические викторины, ребусы, квесты, работа с интерактивными ресурсами и экономическими симуляторами). Подобное

разнообразие форм работы возможно только в рамках творческого объединения учреждения дополнительного образования. Итогом освоения программы является формирование экономического понятийного мышления учащихся, развитие их творческих способностей, умения поиска нестандартных решений, получение знаний об особенностях экономических моделей, навыков финансовой грамотности и приобретение практического опыта в решении экономических задач. Данная программа рассчитана только на работу в детском объединении в системе дополнительного образования.

Адресат программы

Программа предназначена для учащихся в возрасте от 13 до 18 лет, интересующихся углубленным изучением экономики впервые или продолжающих обучение после дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программы «Введение в экономику».

Объем и срок освоения программы

Общая продолжительность программы 594 часа. Программа рассчитана на 5 лет обучения. Каждый модуль программы реализуется в течение календарного года с 1 сентября по 31 мая, включая каникулярное время.

Режим занятий

Количество занятий в течение учебного года:

1 год обучения – 81 час;

2 год обучения – 81 час;

3 год обучения – 144 часа;

4 год обучения – 144 часа;

5 год обучения – 144 часа.

Тематическое содержание программы:

Первый год обучения предполагает знакомство с основными экономическими понятиями и их соотношением друг с другом. Детально изучаются проблемы ограниченности и альтернативного выбора, потребностей и сбережений семьи.

На втором году обучения изучается роль и место человека в экономической системе. Большое внимание уделяется элементам экономической теории, отражающим хозяйственную практику потребителя и различные аспекты личной экономики.

Третий год обучения включает изучение экономики как науки, роли государства в экономической системе, международной торговли.

Четвертый и пятый года обучения предполагают более высокий уровень изучения осваиваемого материала. Вводится ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Формы обучения и виды занятий

Углубленное изучение экономики предполагает применение таких форм обучения, которые бы стимулировали инициативу, самостоятельный поиск статистических материалов и их анализ. Программа направлена на широкое использование активных форм проведения занятий (деловые игры, экономические практикумы, тренинги, дискуссии, мастер-классы, решение олимпиадных заданий), так как это помогает школьникам лучше усвоить теоретические знания, облегчает и ускоряет усвоение предмета. Данный курс позволяет шире использовать и такие формы работы как экскурсии на предприятия города, которые позволяют применять теоретические знания, полученные в течение занятий, для выполнения практических заданий.

Система отслеживания *результатов обучения* включает промежуточную и итоговую аттестацию. Качество усвоения теоретических знаний определяется через систему тестирования. Применение экономических знаний в течение 1-3 года обучения подразумевает написание экономического эссе. В сочинении дети должны показать способности организовать и представить свои мысли, владение экономическими

понятиями и терминами, аргументированное изложение основных положений. На старших ступенях обучения воспитанники участвуют в написании научно-исследовательских работ по социально-экономическому направлению, что способствует активизации самостоятельной работы учащихся, получения дополнительных знаний по экономике, выходящих за рамки учебной программы.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Раздел/Тема	В том числе			Форма аттеста- ции / контроля
		Всего	Теория	Практи- ка	
1-4	1. Введение в экономику	4	2	2	
5-8	2. Потребности людей	4	3	1	
9-10	3. Ограниченность ресурсов	2		2	
11-12	Промежуточное тестирование	2		2	Тестирование
13-14	4. Проблема выбора	2		2	
15-20	5. Потребитель в экономике	6	2	4	
21-26	6. Рынок	6	3	3	
27-28	Промежуточное тестирование	2		2	Тестирование
29-36	7. Экономика семьи	8	3	5	
37-44	8. Сбережения семьи.	8	2	6	
45-52	9. Трудовая деятельность семьи.	8	2	6	
53-54	Промежуточное тестирование	2		2	Тестирование
55-58	10. Деньги	4	2	2	
59-66	11. Я и мой город	8		8	
67-68	Занятие-повторение (викторина)	2		2	
69-70	Итоговое тестирование	2		2	Итоговое тести- рование
71-79	Интеллектуально-массовые мероприятия	9		9	
80-81	Резервное время	2	2		
	<i>Итого</i>	81	21	60	

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Содержание	Количество часов		
		Всего	Теория	Практи- ка
1-2	Что такое экономика	2	1	1
3-4	Зачем необходимо изучать экономику? Роль экономики в жизни общества	2	1	1
5	Участие в Неделе вежливости	1		1
6-7	Потребности людей и их виды. Факторы, влияющие на формирование потребностей.	2	2	
8-9	Источники (способы) удовлетворения потребностей	2	1	1
10-11	Проблема ограниченности ресурсов. Ресурсы, необходимые для удовлетворения потребностей.	2		2
12-13	Промежуточное тестирование по теме 1	2		2
14-15	Выбор при ограниченных ресурсах. Цена выбора (альтернативная стоимость). <i>Решение задач по теме: «Проблема выбора»</i>	2		2
16-18	Экскурсия в ОАО «Вологодский завод строительных конструкций и дорожных машин»	3		3
19-20	Человек как потребитель.	2	1	1

21-22	Виды торговли и товаров. Товары длительного и текущего пользования. Услуги.	2		2
23-24	Предприниматель и потребитель. Закон «О защите прав потребителей». <i>Практикум «Совершаем покупки»</i>	2	1	1
25-26	Что такое рынок? Продавцы и покупатели.	2	1	1
27-28	Спрос и предложение на рынке товаров и услуг.	2	1	1
29	<i>Беседа: «Качество продукции и цена»</i>	1		1
30-31	Рыночная цена. Конкуренция.	2	1	1
32-33	Промежуточное тестирование	2		2
34-35	Домашнее хозяйство. Источники доходов семьи.	2	1	1
36-37	Заработная плата, пенсии, пособия, стипендии. Виды заработной платы. Твой вклад в доходы семьи.	2	1	1
38	Новогодняя экономическая викторина	1		1
39-40	Основные направления расходов семьи <i>Игра «Доходы – расходы»</i>	2	1	1
41-42	Бюджет семьи. Сбалансированный, избыточный, дефицитный бюджет <i>Практикум «Составляем личный бюджет»</i>	2		2
43-44	Что такое сбережения? Причины, по которым люди делают сбережения. <i>Беседа: «Сбережения – это доходы или расходы»</i>	2	1	1
45-46	Банк. Вклад. Вкладчик. Процент по вкладу как источник дохода. Заем, заемщик.	2	1	1
47	Деловая игра «Бюджет семьи»	1		1
48-49	Собственность как источник дохода семьи. Аренда, арендная плата. Движимое и недвижимое имущество.	2		2
50-51	Источники богатства семьи: наследство, результаты трудовой деятельности, знания, умения, предприимчивость. Богатство для человека и богатство для общества.	2		2
52-53	Труд. Разделение труда в обществе. <i>«Профессии моих родителей»</i>	2	1	1
54-55	Распределение обязанностей в семейном хозяйстве.	2		2
56	Мероприятие в рамках Недели науки	1		1
57-58	Профессии. Специальность. <i>Игра «Отгадай профессию»</i>	2	1	1
59-60	Результат труда по отдельным профессиям: товары и услуги. Что такое специализация.	2		2
61	<i>Задание «Путь в профессию» (Я через 10 лет)</i>	1		1
62-63	Промежуточное тестирование	2		2
64-65	Деньги. Сущность денег. История денег. Основные свойства, функции и виды денег. Виды денег в экономике: наличные, безналичные.	2	1	1
66-67	Инфляция.	2	1	1
68-69	Что производится в нашем городе. Товары и услуги, с помощью которых удовлетворяются потребности горожан <i>Доклад: Проблемы моего города.</i>	2		2

70-71	Предприятия города: производственные, транспортные, торговые, коммунальные, сферы услуг. Проблемы моего города: транспорт, средства информации, медицинское обслуживание, экология, порядок. Размещение промышленных предприятий в городе и экологические проблемы. <i>Практикум: Какие товары и услуги производятся в моем районе.</i>	2		2
72-74	Экскурсия в СХПК комбинат «Тепличный»	3		3
75-76	Занятие-повторение тем, изученных в течение учебного года	2		2
77	Викторина	1		1
78-79	Итоговое тестирование	2	2	
80-81	Итоговое тестирование	2		2
	Итого	81	21	60

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА 1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. Введение в экономику

Занятие 1-2. Что такое экономика.

Понятие, история зарождения экономики. Натуральное и товарное хозяйство.

Занятие 3-4. Зачем необходимо изучать экономику? Роль экономики в жизни общества.

Основные понятия:

Экономика, хозяйство, наука.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Определение экономики.
2. Какие вопросы решает экономика.

Учащиеся должны уметь:

1. Объяснять необходимость изучения экономики,
2. Приводить примеры использования экономических знаний в повседневной жизни.

Практикум: Отличия натурального и товарного хозяйства.

Тема 2. Потребности людей

Занятие 5-6. Потребности людей и их виды. Факторы, влияющие на формирование потребностей.

Занятие 7-8. Источники (способы) удовлетворения потребностей.

Товары и услуги

Основные понятия:

Потребность, товары, услуги

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Классификацию потребностей человека.
2. Основные источники удовлетворения потребностей

Учащиеся должны уметь:

1. Рассказывать о многообразии потребностей человека и семьи.
2. Разъяснять зависимость потребностей от ситуации.
3. Объяснить, что влияет на формирование потребностей.
4. Приводить примеры товаров и услуг, удовлетворяющих потребность

Игра «Робинзон»

Упражнение «Хочу – могу – надо»

Устное сочинение: «Мои потребности и товары, которые мне необходимы»

Тема 3. Ограниченность ресурсов

Занятие 9-10. Проблема ограниченности ресурсов. Ресурсы, необходимые для удовлетворения потребностей.

Основные понятия:

Ресурсы, экономические ресурсы, природные ресурсы, трудовые ресурсы.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основные виды ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей.
2. Почему люди не могут иметь все, что хотят.

Учащиеся должны уметь:

1. Объяснять связь потребностей человека и ограниченных возможностей их удовлетворения.

«Что значит экономить?»

Дискуссия: почему ресурсы ограничены

Занятие 11-12. Промежуточное тестирование по теме 1-3

Тема 4. Проблема выбора

Занятие 13. Выбор при ограниченных ресурсах.

Занятие 14. Цена выбора (альтернативная стоимость).

Основные понятия:

Выбор, альтернативная стоимость

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие экономической природы выбора.
2. Что такое рациональное поведение человека

Учащиеся должны уметь:

1. Объяснять, почему из-за ограниченности необходимо делать выбор.
2. Решать простейшие задачи на расчет альтернативной стоимости.

Решение задач по теме: «Проблема выбора»

Тема 5. Потребитель в экономике.

Занятие 15-16. Человек как потребитель.

Занятие 17-18. Виды торговли и товаров. Товары длительного и текущего пользования.
Услуги.

Занятие 19-20. Предприниматель и потребитель. Закон «О защите прав потребителей».

Основные понятия:

Потребитель, предприниматель, предпринимательство, товары, услуги,

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Сущность и содержание понятий данной темы.
2. Основные положения закона «О защите прав потребителя»

Учащиеся должны уметь:

1. Различать, в чем отличие товаров длительного и текущего пользования.
2. Приводить примеры товаров и услуг.
3. Как и где получить необходимые товары и услуги.
4. Объяснять правила совершения покупок в магазине.

Практикум «Совершаем покупки»

Тема 6. Рынок.

Занятие 21-22. Что такое рынок? Продавцы и покупатели.

Занятие 23-24. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг.

Занятие 25-26. Рыночная цена. Конкуренция.

Основные понятия:

Рынок, спрос, предложение, цена, конкуренция, продавцы, покупатели.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Сущность понятия рынок.
2. Что участники процесса формирования цены на рынке – покупатели и продавцы.
3. Как взаимодействует спрос и предложение.
4. Что такое рыночная цена.

5. Как влияет конкуренция на уровень цен.

Учащиеся должны уметь:

1. Рассказывать об участниках товарных сделок.

2. Рассказывать о рыночной цене товаров и услуг как результате взаимодействия спроса и предложения.

3. Выявлять причины колебания уровня цен.

Беседа: «Качество продукции и цена»

Игра «Рынок»

Занятие 27-28. Промежуточное тестирование

Тема 7. Экономика семьи

Занятие 29-30. Домашнее хозяйство. Источники доходов семьи.

Занятие 31-32. Заработная плата, пенсии, пособия, стипендии. Виды заработной платы. Твой вклад в доходы семьи.

Занятие 33-34. Основные направления расходов семьи

Занятие 35-36. Бюджет семьи. Сбалансированный, избыточный, дефицитный бюджет,

Основные понятия:

Домашнее хозяйство, доходы, расходы, бюджет семьи.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятия темы.

2. Основные источники доходов семей.

3. Направления расходования денежных средств домашними хозяйствами.

Учащиеся должны уметь:

1. Объяснять, как связаны экономика государства и экономические проблемы домашнего хозяйства.

2. Объяснять, чем выгодно разделение домашних обязанностей в семье.

3. Разграничивать потребности семьи в товарах длительного и текущего потребления.

4. Составлять примерный личный бюджет и делать необходимые финансовые выводы.

5. Называть возможные источники пополнения доходных статей бюджета.

6. Объяснять, что такое заработная плата; причины различий в оплате труда;

Игра «Доходы - расходы»

Практикум «Составляем личный бюджет»

Тема 8. Сбережения семьи

Занятие 37-38. Что такое сбережения? Причины, по которым люди делают сбережения.

Занятие 39-40. Банк. Вклад. Вкладчик. Процент по вкладу как источник дохода. Заем, заемщик.

Занятие 41-42. Собственность как источник дохода семьи. Аренда, арендная плата. Движимое и недвижимое имущество.

Занятие 43-44. Источники богатства семьи: наследство, результаты трудовой деятельности, знания, умения, предприимчивость. Богатство для человека и богатство для общества.

Основные понятия:

Сбережения, банк, вклад, вкладчик, процент, заем, заемщик, собственность, аренда, арендная плата, богатство.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Почему люди делают сбережения.
2. Особенности банковского вклада, займа.
3. Хранение денег в банке может принести дополнительный доход;
4. Как происходит безналичный расчет.

Учащиеся должны уметь:

1. Объяснять, почему богатство семьи создается трудом.
2. Определять источники богатства семьи.
3. Определять, какие виды собственности принадлежат их семье.
4. Выделять источники богатства семьи.
5. Объяснять, чем выгодно решение положить деньги в банк, а также недостатки

такого решения.

6. На условных примерах рассчитывать дополнительный доход, который может получить человек, который имеет вклад в банке;

7. Объяснять, в чем выгода получения займа.

Беседа: «Сбережения – это доходы или расходы»

Тема 9. Трудовая деятельность семьи

Занятие 45-46. Труд. Разделение труда в обществе.

Занятие 47-48. Распределение обязанностей в семейном хозяйстве.

Занятие 49-50. Профессии. Специальность.

Занятие 51-52. Результат труда по отдельным профессиям: товары и услуги. Что такое специализация.

Основные понятия:

Труд, домашний труд, физический труд, умственный труд, разделение труда, профессия, специальность, специализация.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Для чего существует разделение труда в обществе.
2. Как влияет на семейное хозяйство распределение домашних обязанностей.
3. В чем отличие профессии от специальности

Учащиеся должны уметь:

1. Определять виды домашнего труда.
2. Рассказывать о разделении обязанностей по ведению домашнего хозяйства.
3. Называть различные профессии.
4. Определять принадлежность результатов труда различным профессиональным

видам деятельности.

Игра «Отгадай профессию»

«Профессии моих родителей»

Задание «Путь в профессию» (Я через 10 лет)

Занятие 53-54. Промежуточное тестирование

Тема 10. Деньги

Занятие 55-56. Деньги. Сущность денег. История денег. Основные свойства, функции и виды денег. Виды денег в экономике: наличные, безналичные.

Занятие 57-58. Инфляция.

Основные понятия:

Деньги, обмен, бартер, наличные и безналичные деньги, покупательная способность денег.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Историю возникновения денег.
2. Сущность денег.
3. Для чего необходимы деньги в экономике.
4. Взаимозависимость покупательной способности денег и инфляции.

Учащиеся должны уметь:

1. Излагать историю денег.
2. Рассказывать о функции денег в экономике.
3. Характеризовать свойства денег.

Интернет-практикум «История русских монет»

Тема 11. Я и мой город

Занятие 59-60. Что производится в нашем городе. Товары и услуги, с помощью которых удовлетворяются потребности горожан.

Занятие 61-62. Предприятия города: производственные, транспортные, торговые, коммунальные, сферы услуг. Проблемы моего города: транспорт, средства информации, медицинское обслуживание, экология, порядок. Размещение промышленных предприятий в городе и экологические проблемы.

Занятия 63-66. Экскурсии на предприятия города.

Основные понятия:

Городское хозяйство, ресурсы, экологические проблемы, городские проблемы.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основные потребности жителей города.
2. Основные ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг.
3. Промышленные предприятия города и их выпускающую продукцию.
4. Проблемы города.

Учащиеся должны уметь:

1. Выявлять проблемы города.
2. Определять ресурсы, которыми располагает город.
3. Продемонстрировать экономическое мышление: предложения по получению доходов из отходов.
4. Представлять, какие предприятия расположены в городе.

Доклад: Проблемы моего города.

Практикум: Какие товары и услуги производятся в моем районе.

Занятие 67-68. Занятие-повторение тем, изученных в течении учебного года (викторина)

Занятие 69-72. Итоговое тестирование

Занятие 73-81. Интеллектуально-массовые мероприятия

По окончании первого года обучения учащиеся должны знать какие вопросы решает экономика, классификацию потребностей человека, суть рационального поведения человека, как взаимодействует спрос и предложение, основные источники доходов семей, историю возникновения и сущность денег, основные ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг, промышленные предприятия города и их выпускающую продукцию.

Учащиеся должны уметь объяснять необходимость изучения экономики, приводить примеры использования экономических знаний в повседневной жизни, объяснять связь потребностей человека и ограниченных возможностей их удовлетворения, рассказывать о рыночной цене товаров и услуг как результате взаимодействия спроса и предложения,

объяснять, как связаны экономика государства и экономические проблемы домашнего хозяйства, составлять примерный личный бюджет и делать необходимые финансовые выводы.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Раздел/Тема	В том числе			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1-6	Тема 1. Экономика как хозяйство	6	2	4	
7-22	Тема 2. Человек и экономическая система	16	5	11	Промежуточное тестирование
23-34	Тема 3. Человек как работник	12	3	9	
35-58	Тема 4. Человек как потребитель	24	10	14	Промежуточное тестирование
59-68	Тема 5. Человек как член общества	4	1	3	
63-66	Экскурсии на предприятия города	4		4	
67-68	Экономическая викторина	2		2	
69-70	Итоговое тестирование за год	2		2	Итоговое тестирование
71-72	Резервное время	2		2	
73-81	Интеллектуально-массовые мероприятия	9		9	
	Итого	81	21	60	

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Содержание	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1-2	Понятие об экономике <i>Игра «Ограниченные ресурсы».</i> <i>Практикум «Где ты встречаешься с экономикой».</i>	2	1	1
3-4	Натуральное хозяйство. Бартер. <i>Решение задач на равноценность обмена.</i>	2		2
5-6	Товарное хозяйство. Разделение труда.	2	1	1
7	<i>Решение задач «Производительность труда».</i>	1		1
8-9	Типы экономических систем. Человек в экономической системе. <i>Практикум: «Определите типы экономических систем».</i>	2	1	1
10-11	Достоинства и недостатки плановой и рыночной экономики. <i>Практикум: «Достоинства и недостатки плановой и рыночной экономики»</i>	2		2
12-13	Основные черты рыночной экономики.	2	1	1
14-15	Предпринимательство. <i>Доклады учащихся «Из истории предпринимательства».</i>	2		2
16-17	Виды рынков. <i>Практикум «Кому и зачем нужен рынок», «Определи вид рынка».</i>	2	1	1

18-19	Собственность. Приватизация. <i>Практикум «Анализ местных производственных и непроизводственных объектов, для того, чтобы определить, представляют ли они государственную или частную собственность».</i>	2	1	1
20	Решение заданий Открытой олимпиады по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН	1		1
21-22	Производство. Виды современных фирм. <i>Решение задач на определение прибыли, расчет дивидендов.</i>	2	1	1
23-24	Промежуточное тестирование по темам 1-2	2		2
25-26	Ценные бумаги. Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг. <i>Решение задач на определение стоимости акций.</i>	2	1	1
27-29	Экскурсия в БУК ВО ОНМЦК	3		3
30-31	Повременная и сдельная, номинальная и реальная заработная плата. <i>Практикум «Составление трудового контракта».</i> <i>Решение задач на определение заработной платы при сдельной и повременной работе.</i>	2		2
32-33	Бедность и богатство. <i>Практикум «Анализ статистики о соотношении величин прожиточного минимума, минимальной и средней заработной платы».</i> <i>Практикум «Богатство моей семьи».</i>	2		2
34-35	Инфляция. <i>Решение задач на определение темпа инфляции.</i>	2	1	1
36-37	Условия труда. Охрана труда. Профсоюзы. Льготы. <i>Практикум «Анализ статистики о соотношении числа работающих в тяжелых условиях труда».</i>	2	1	1
38	Новогодняя викторина	1		1
39-40	Безработица. Биржа труда. <i>Практикум «Анализ статистики об уровне безработицы».</i> <i>Практикум «Анализ вакансий службы занятости».</i>	2		2
41-42	Торговля. <i>Практикум «Символы и обозначения на товарах».</i> <i>Решение задач по теме «Продажа товаров в кредит».</i>	2	1	1
43-44	Реклама.	2		2
45	<i>Практикум «Придумываем рекламу».</i>	1		1
46-47	Деньги. <i>Практикум «Элементы защиты банкнот».</i>	2	1	1
48-49	Цены. <i>Практикум «Знание цен на потребительские товары».</i> <i>Деловая игра «Продавцы и покупатели».</i>	2	1	1
50-51	Семейная экономика. <i>Практикум «Планирование семейного бюджета».</i> <i>Практикум «Семейное торжество».</i>	2	1	1
52-53	Потребности. Потребитель. Потребление. <i>Практикум «Полезные советы потребителю».</i>	2	1	1
54-56	Экскурсия в ООО «Плейрикс»	3		3
57-58	Права потребителя. Защита прав потребителя. <i>Практикум «Составление претензии продавцу на товар ненадлежащего качества».</i>	2	1	1

59-60	Финансовые услуги. Банк. <i>Решение задач «Начисление процентов».</i>	2	1	1
61-62	Страховые услуги. Страхование. <i>Практикум «Заполнение бланков страхового полиса».</i>	2	1	1
63-64	Нотариальные услуги.	2	1	1
65	<i>Решение задач «Определение размера пошлины за нотариальные услуги».</i>	1		1
66-67	Платные медицинские услуги.	2	1	1
68-69	Промежуточное тестирование по темам 1-2	2		2
70-71	Налоги.	2	1	1
72	<i>Решение задач «Определение величины налогов».</i>	1		1
73-74	Социальная защита населения.	2		2
75-77	Экономическая викторина	3		3
78-79	Итоговое тестирование за год	2		2
80-81	Резервное время	2		2
	Итого	81	21	60

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА 2 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. Экономика как хозяйство (6 час.)

Занятие 1-2. Понятие об экономике.

Основные понятия:

Экономика, потребности, ограниченность ресурсов, безграничные потребности, выбор, цена выбора, макроэкономика, микроэкономика.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Как экономика связана с жизнью людей, с созданием средств существования.
2. Понятие компромиссного выбора.

3. Какой вопрос пытается решить экономика, изучая потребности людей и возможности их удовлетворения.

Учащиеся должны уметь:

1. Определять суть экономики как науки.
2. Раскрывать главную проблему экономики – проблему ограниченности ресурсов.

Игра «Ограниченные ресурсы».

Практикум «Где ты встречаешься с экономикой».

Занятие 3-4. Натуральное хозяйство. Бартер.

Основные понятия:

Натуральное хозяйство, разделение труда, товар, товарное хозяйство, выгода, натуральный обмен.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие натурального хозяйства и бартера.

Учащиеся должны уметь:

1. Приводить примеры натурального хозяйства в современной жизни.
2. Устанавливать равноценность натурального обмена.
3. Отличать бартер от покупки.

Решение задач на равноценность обмена.

Занятие 5-6. Товарное хозяйство. Разделение труда.

Основные понятия:

Разделение труда, специализация, товарное хозяйство, производительность труда.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основные понятия темы.
2. Роль специализации в повышении производительности труда.

Учащиеся должны уметь:

1. Решать и составлять задачи с использованием формулы производительности труда.

Решение задач «Производительность труда».

Тема 2. Человек и экономическая система (16 час.)

Занятие 7-8. Типы экономических систем. Человек в экономической системе.

Основные понятия:

Экономическая система, традиционная, командная, рыночная, смешанная экономика, конкуренция.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Что такое экономическая система.
2. Чем различаются основные типы экономических систем.

Учащиеся должны уметь:

1. Определять через основные характеристики тип экономической системы.

Практикум: «Определите типы экономических систем».

Занятие 9-10. Достоинства и недостатки плановой и рыночной экономики.

Основные понятия:

Плановая экономика, рыночная экономика.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Преимущества и недостатки экономических систем.

Учащиеся должны уметь:

1. Обосновывать преимущества и недостатки экономических систем

Практикум: «Достоинства и недостатки плановой и рыночной экономики». Деление учащихся на группы. Каждая группа по определенным критериям защищает достоинства выбранного типа экономических систем.

Занятие 11-14. Основные черты рыночной экономики. Предпринимательство.

Основные понятия:

Частная собственность, рынок, свобода выбора, предприниматель, предпринимательство.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основные понятия темы.
2. Формы организации бизнеса.

Учащиеся должны уметь:

1. Учитывать преимущество и недостатки различных форм организации бизнеса.

Доклады учащихся «Из истории предпринимательства».

Занятие 15-16. Виды рынков.

Основные понятия:

Конкурентный, неконкурентный рынок, оптовый и розничный рынок, теневой рынок.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Различные виды рынков в зависимости от их конкурентности, величины, объема продаж, вида продаваемых благ.

Учащиеся должны уметь:

1. Различать назначение различных видов рынков.

Практикум «Кому и зачем нужен рынок», «Определи вид рынка».

Занятие 17-18. Собственность. Приватизация.

Основные понятия:

Собственность, личная, частная, общественная, приватизация.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Виды собственности.
2. Назначение приватизации и ее особенности в России.

Учащиеся должны уметь:

1. Различать виды собственности и приводить конкретные примеры.

Практикум «Анализ местных производственных и непроизводственных объектов, для того, чтобы определить, представляют ли они государственную или частную собственность».

Занятие 19-20. Производство. Виды современных фирм.

Основные понятия:

Производство, потребление, отрасли производства, прибыль, виды фирм, акция, дивиденды, банкротство.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основные понятия темы.

Учащиеся должны уметь:

1. Различать отрасли производства.
2. Различать виды современных фирм.

Решение задач на определение прибыли, расчет дивидендов.

Игра «Моделирование экономики и менеджмента (МЭМ)» - компьютерная программа, которая предоставляет учащимся возможность управления предприятием в конкурентной среде, моделирующей реальные рыночные отношения. Начальный уровень

Занятие 21-22. Промежуточное тестирование.

Тема 3. Человек как работник (12 час.)

Занятие 23-24. Ценные бумаги. Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг.

Основные понятия:

Ценные бумаги, фондовая биржа, инвестор.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие ценных бумаг.

Учащиеся должны уметь:

1. Различать виды ценных бумаг.
2. Анализировать факторы, влияющие на изменение курса акций

Решение задач на определение стоимости акций.

Занятие 25-26. Повременная и сдельная, номинальная и реальная заработная плата.

Основные понятия:

Трудовой контракт, зарплата повременная, сдельная, номинальная и реальная, тариф, оклад

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основные понятия темы.

Учащиеся должны уметь:

1. Анализировать причины дифференциации трудовых доходов представителей разных профессий.

2. Заполнять трудовой договор.

Практикум «Составление трудового контракта».

Решение задач на определение заработной платы при сдельной и повременной работе.

Занятие 27-28. Бедность и богатство.

Основные понятия:

Минимальная заработная плата, прожиточный минимум, бедность.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основные понятия темы.

Учащиеся должны уметь:

1. Анализировать статистические данные.
2. Определять уровень жизни своей семьи.

Практикум «Анализ статистики о соотношении величин прожиточного минимума, минимальной и средней зарплаты».

Практикум «Богатство моей семьи».

Занятие 29-30. Инфляция.

Основные понятия:

Инфляция, гиперинфляция, инфляция спроса, инфляция затрат.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Определение инфляции и ее причины.

Учащиеся должны уметь:

1. Анализировать статистические данные.

Решение задач на определение темпа инфляции.

Занятие 31-32. Условия труда. Охрана труда. Профсоюзы. Льготы.

Основные понятия:

Профсоюз, профзаболевания, производственный травматизм.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие и назначение профсоюзов.

Учащиеся должны уметь:

1. Анализировать условия труда в доступных для учащихся профессиях по определенным параметрам.

2. Анализировать статистические данные о соотношении числа работающих в тяжелых условиях труда.

Практикум «Анализ статистики о соотношении числа работающих в тяжелых условиях труда».

Занятие 33-34. Безработица. Биржа труда.

Основные понятия:

Безработный, безработица, служба занятости, вакансия.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие безработицы и ее видах.

2. Последствия безработицы.

Учащиеся должны уметь:

1. Анализировать статистические данные об уровне безработицы в России и регионе.

Практикум «Анализ статистики об уровне безработицы».

Практикум «Анализ вакансий службы занятости».

Тема 4. Человек как потребитель (24 час.)

Занятие 35-36. Торговля.

Основные понятия:

Торговля, государственная и частная торговля, оптовая и розничная торговля, товарный знак, сертификат качества товара, экспорт, импорт, международная торговля.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основные понятия темы.

2. Виды торговли и виды товаров.

Учащиеся должны уметь:

2. Ориентироваться в символах, эмблемах, обозначениях, указанных на товарах.

Практикум «Символы и обозначения на товарах».

Решение задач по теме «Продажа товаров в кредит».

Занятие 37-38. Реклама.

Основные понятия:

Реклама, рекламный агент.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие рекламы как источника информации для потребителей.
2. Виды рекламы.

Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать рекламу, с точки зрения ее достоверности.

Практикум «Придумываем рекламу».

Занятие 39-40. Деньги.

Основные понятия:

Деньги, наличные и безналичные деньги. вексель, чек, пластиковая карта

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Виды современных денег.
2. Свойства и функции денег.

Учащиеся должны уметь:

1. Различать функции денег на конкретных примерах.

Практикум «Элементы защиты банкнот».

Занятие 41-42. Цены.

Основные понятия:

Цена (оптовая, розничная, рыночная, равновесная)

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Правила установления цен.
2. Закон спроса и предложения.

Учащиеся должны уметь:

1. Определять равновесную цену.

Практикум «Знание цен на потребительские товары».

Деловая игра «Продавцы и покупатели».

Занятие 43-44. Семейная экономика.

Основные понятия:

Бюджет, доходы и расходы бюджета, сбережения, планирование бюджета.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Правила составления семейного бюджета.

Учащиеся должны уметь:

1. Планировать свои расходы и доходы.

Практикум «Планирование семейного бюджета».

Практикум «Семейное торжество».

Занятие 45-46. Потребности. Потребитель. Потребление.

Основные понятия:

Потребности, потребление, потребитель, бюджетные ограничения.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Закономерности потребительского поведения.

Учащиеся должны уметь:

1. Классифицировать потребности.

Практикум «Полезные советы потребителю».

Занятие 47-48. Права потребителя. Защита прав потребителя.

Основные понятия:

Гарантийный срок, срок годности, экспертиза товара, Закон РФ «О защите прав потребителей», претензия.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основные понятия темы.

Учащиеся должны уметь:

1. Анализировать ситуации, связанные с обменом некачественных товаров, с нарушением прав потребителя.

Практикум «Составление претензии продавцу на товар ненадлежащего качества».

Занятие 49-50. Финансовые услуги. Банк.

Основные понятия:

Банк, вклад, простой, сложный проценты, банковский кредит.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Виды финансовых услуг банка.

2. Порядок предоставления банковских услуг.

Учащиеся должны уметь:

1. Рассчитывать простые и сложные проценты по вкладам.

Решение задач «Начисление процентов».

Занятие 51-52. Страховые услуги. Страхование.

Основные понятия:

Обязательное, добровольное страхование, страховой договор, страховой взнос, страховая сумма, страховой случай, страховая компания.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Виды страховых услуг.

Учащиеся должны уметь:

1. Различать страховые услуги, анализировать страховые ситуации.

Практикум «Заполнение бланков страхового полиса».

Занятие 53-56. Нотариальные услуги. Платные медицинские услуги.

Основные понятия:

Нотариус, договор о дарении, дарственная, договор о купле-продаже, о разделе имущества, о наследовании, наследники.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Виды нотариальных сделок.

Учащиеся должны уметь:

1. Анализировать ситуации о порядке наследования и др.

Решение задач «Определение размера пошлины за нотариальные услуги».

Занятие 57-58. Промежуточное тестирование.

Тема 5. Человек как член общества (4 час.)

Занятие 59-60. Налоги.

Основные понятия:

Прямые и косвенные налоги, подоходный налог, декларация о доходах, налоговая инспекция.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Виды налогов.
2. Цели взимания налогов и направления расходования налоговых поступлений

Учащиеся должны уметь:

1. Различать виды налогов.

Решение задач «Определение величины налогов».

Занятие 61-62. Социальная защита населения.

Основные понятия:

Социальная поддержка, органы социальной защиты, прожиточный минимум.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

Цель и основные направления государственной социальной помощи.

Учащиеся должны уметь:

Анализировать недостатки системы социальных выплат.

Посещение МУ «Территориальный Центр социальной помощи семье и детям»

Занятие 63-66. Экскурсии на предприятия города.

Занятие 67-68. Экономическая викторина.

Занятие 69-72. Итоговое тестирование.

Занятие 73-81. Интеллектуально-массовые мероприятия.

По окончании второго года обучения учащиеся должны знать как экономика связана с жизнью людей, с созданием средств существования; роль специализации в повышении производительности труда; чем различаются основные типы экономических систем, их преимущества и недостатки; различные виды рынков в зависимости от их конкурентности, величины, объема продаж, вида продаваемых благ; назначение приватизации и ее особенности в России; понятие безработицы и ее последствия; закон спроса и предложения; закономерности потребительского поведения; цели взимания налогов и направления расходования налоговых поступлений; цель и основные направления государственной социальной помощи.

Учащиеся должны уметь раскрывать главную проблему экономики – проблему ограниченности ресурсов; приводить примеры натурального хозяйства в современной жизни; решать и составлять задачи с использованием формулы производительности труда; определять через основные характеристики тип экономической системы; обосновывать преимущества и недостатки экономических систем; анализировать причины дифференциации трудовых доходов представителей разных профессий; анализировать статистические данные об уровне безработицы в России и регионе; анализировать ситуации, связанные с обменом некачественных товаров, с нарушением прав потребителя; анализировать недостатки системы социальных выплат.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Раздел/Тема	В том числе			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1-10	Тема 1. Роль экономики в жизни общества	10	4	6	Промежуточное тестирование
11-20	Тема 2. Типы экономических систем и различия между ними	10	3	7	
21-24	Тема 3. Спрос и предложение как проявление экономических интересов покупателей и продавцов	4	2	2	
25-40	Тема 4. Рынок как механизм согласования интересов покупателей и продавцов	16	5	11	Промежуточное тестирование
41-74	Тема 5. Фирмы и конкуренция	34	9	25	
75-86	Тема 6. Основы денежного механизма	12	5	7	
87-94	Тема 7. Рынок труда	8	4	4	
95-100	Тема 8. Проблемы безработицы	6	1	5	Промежуточное тестирование
101-110	Тема 9. Экономика семей	10	2	8	
111-116	Тема 10. Налогообложение	6	2	4	Промежуточное тестирование
117-121	Тема 11. Роль государства в экономической системе	5	2	3	
122-130	Тема 12. Экономический рост и развитие	9	3	6	
131-136	Тема 13. Международная торговля	6	2	4	
137-140	Итоговое тестирование за год	4		4	Итоговое тестирование
141-144	Повторение тем, изученных в течении года	4		4	
	Итого	144	44	100	

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Содержание	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1 – 2	Экономика как система хозяйственной жизни общества. Экономическая наука (экономика) как наука о закономерностях хозяйственной жизни общества. Понятие о микро- и макроэкономике и круг изучаемых ими проблем.	2	1	1

3 – 4	Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Необходимость выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена. Альтернативная стоимость.	2	1	1
5 – 6	Даровые и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение.	2	1	1
7 – 8	Главные вопросы экономической жизни общества. Понятие о границе производственных возможностей и описывающей ее кривой. Проблемы, возникающие при поиске ответов на основные экономические вопросы. Кругооборот ресурсов, товаров, услуг, денег. <i>Деловая игра «Производство» («Книжная фабрика»)</i>	2	1	1
9 - 10	<i>Промежуточное тестирование</i>	2		2
11 – 12	Главные вопросы экономики.	2	1	1
13 – 14	Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Типы экономических систем.	2	1	1
15 – 16	Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.	2	1	1
17 – 18	<i>Решение олимпиадных заданий.</i>	2		2
19 – 20	<i>Решение олимпиадных заданий.</i>	2		2
21 – 22	Понятие о спросе. Закон спроса. Величина спроса. Факторы формирования величины спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса.	2	1	1
23 – 24	Понятие о предложении. Закон предложения. Факторы формирования величины предложения. Величина предложения. Изменение величины предложения и изменение предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.	2	1	1
25 – 26	Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество товаров	2	1	1
27 – 28	Эластичность. Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность.	2	1	1
29 – 30	Эластичность предложения.	2	1	1
31 – 32	Рыночное равновесие	2	1	1
33 – 34	Рыночное равновесие <i>Решение задач на определение равновесной цены, эластичности.</i>	2	1	1

35 – 36	Решение олимпиадных заданий	2		2
37 – 38	Решение олимпиадных заданий	2		2
39 – 40	<i>Промежуточное тестирование</i>	2		2
41 – 42	Решение олимпиадных заданий	2		2
43 – 44	Решение олимпиадных заданий	2		2
45 – 46	Совершенная конкуренция	2	1	1
47 – 48	Монополистическая конкуренция	2	1	1
49 – 50	Олигополия	2	1	1
51 – 52	Монополия	2	1	1
53 – 54	Экскурсия	2		2
55 – 56	Экскурсия	2		2
57 – 58	Бизнес и предпринимательство	2	1	1
59 – 60	Индивидуальная деятельность	2		2
61 – 62	Хозяйственные товарищества и общества	2	1	1
63 – 64	Акционерные общества	2	1	1
65 – 66	Выручка, издержки и прибыль фирмы	2	1	1
67 – 68	Средние издержки	2	1	1
69 – 70	Решение олимпиадных заданий	2		2
71 – 72	Решение олимпиадных заданий	2		2
73 – 74	Деловая игра «Я предприниматель»	2		2
75 – 76	Деньги. Причины введения денег. История возникновения денег. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны.	2	1	1
77 – 78	Функции денег: средство соизмерения различных товаров, средство обмена, средство накопления. Сбережения. Понятие о ликвидности. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.	2	1	1
79 – 80	Виды денег. Современные формы денежных расчетов. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.	2	1	1

81 – 82	Факторы, определяющие необходимую стране массу денег. Понятие о скорости обращения денег и метод ее определения. Закон денежного обращения. Способы защиты денег от подделки.	2	1	1
83 – 84	Инфляция. Возможные причины и следствия инфляции. Измерение инфляции: индексы цен, темп инфляции. Причины возникновения инфляции и ее влияние на покупательную способность денег. Виды инфляции. Экономические последствия гиперинфляции.	2	1	1
85 – 86	Промежуточное тестирование	2		2
87 – 88	Продавцы и покупатели на рынке труда. Особенности труда как товара. Социально-экономические условия существования рынка труда.	2	1	1
89 – 90	Формы и системы оплаты труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда. Виды заработной платы. Прожиточный минимум, минимальная и средняя заработная плата.	2	1	1
91 – 92	Роль и назначение профсоюзов. Основные направления деятельности профсоюзов. Понятие о трудовом контракте. <i>Деловая игра «Дискриминация в оплате труда»</i>	2	1	1
93 – 94	Производительность труда.	2	1	1
95 – 96	Понятие о полной занятости. Понятие о безработице. Безработица. Занятые, незанятые и безработные. Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая, сезонная). Уровень безработицы.	2	1	1
97 – 98	Особые формы безработицы в России. Способы сокращения безработицы.	2		2
99 – 100	Промежуточное тестирование	2		2
101 - 102	Экскурсия	2		2
103 - 104	Экскурсия	2		2
105- 106	Семейный бюджет. Источники и составляющие доходов семей. Социальные выплаты. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране.	2	1	1
107- 108	Влияние инфляции на уровень жизни семей. Неравномерность распределения доходов	2	1	1
109- 110	Игры «Доходы и расходы», «Семейный бюджет»	2		2
111- 112	Налоги. Принципы и методы налогообложения. Цели налогообложения. Типы налогообложения. Понятие о прогрессивном налогообложении. Федеральные и местные налоги. Налог с продаж. Ответственность граждан за уклонение от уплаты налогов. Налоговая декларация.	2	1	1
113- 114	Системы налогообложения. Кривая Лаффера	2	1	1
115- 116	Промежуточное тестирование	2		2

117-118	Экономические функции государства. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета. Структура федерального бюджета России. Государственный долг. Следствия возникновения государственного долга	2	1	1
119-120	Бюджетно-налоговая политика государства	2	1	1
121-122	Бюджетно-налоговая политика государства Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).	2	1	1
123-124	Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Номинальный и реальный ВВП.	2		2
125-126	Способы расчета ВВП	2	1	1
127-128	Способы расчета ВВП Содержание экономического цикла. Факторы экономического роста	2	1	1
129-130	Содержание экономического цикла. Факторы экономического роста	2		2
131-132	Предпосылки и выгоды международной торговли. Сравнительное преимущество. Абсолютное преимущество. Относительное преимущество.	2	1	1
133-134	Предпосылки и выгоды международной торговли. Сравнительное преимущество. Абсолютное преимущество. Относительное преимущество. Государственная политика в области международной торговли: политика свободной торговли, протекционизм. Расчеты в международной торговле. Валюта. Обменный курс валюты.	2	1	1
135-136	Государственная политика в области международной торговли: политика свободной торговли, протекционизм. Расчеты в международной торговле. Валюта. Обменный курс валюты.	2		2
137-138	Повторение тем, изученных в течение года	2		2
139-140	Повторение тем, изученных в течение года	2		2
141-142	Итоговое тестирование	2		2
143-144	Итоговое тестирование	2		2
	Итого:	144	44	100

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА 3 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. Роль экономики в жизни общества (10 ч.)

Занятие №1-2. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Экономическая наука (экономика) как наука о закономерностях хозяйственной жизни общества. Понятие о микро- и макроэкономике и круг изучаемых ими проблем.

Занятие №3-4. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Необходимость выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена. Альтернативная стоимость.

Занятие №5-6. Даровые и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение.

Занятие №7-8. Главные вопросы экономической жизни общества. Понятие о границе производственных возможностей и описывающей ее кривой. Проблемы, возникающие при поиске ответов на основные экономические вопросы. Кругооборот ресурсов, товаров, услуг, денег.

Занятие №9-10. Промежуточное тестирование.

Основные понятия:

Экономическая наука, микро- и макроэкономика.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие об экономике как науке.
2. Понятие о микро- и макроэкономике и круг изучаемых ими проблем.
3. Потребности людей и их виды.
4. Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов.
5. Основные виды ограниченных ресурсов производства.
6. Понятие специализации как способа увеличения производства экономических благ.

Типы специализации.

7. Понятие о производительности труда.
8. Главные вопросы экономической жизни общества.

Учащиеся должны уметь:

1. Раскрывать суть изучаемых микро- и макроэкономикой проблем.
2. Указывать причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью.
3. Анализировать ситуацию необходимости выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цене.
4. Объяснять причины возникновения торговли и ее экономическое значение.
5. Графически раскрывать понятие о границе производственных возможностей и описывающей ее кривой.

Деловая игра «Зарабатываем на жизнь».

Деловая игра «Производство» («Книжная фабрика»)

Деловая игра «Остров»

Тема 2. Типы экономических систем и различия между ними (10 ч.)

Занятие №11-12. Главные вопросы экономики.

Занятие №13-14. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Типы экономических систем.

Занятие №15-16. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Занятие №17-20. Решение олимпиадных заданий.

Основные понятия:

Экономическая система, собственность, рыночные механизмы.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения.
2. Понятие о частной собственности как основы рыночной экономической системы.
3. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей.
4. Причины возникновения и основные признаки смешанной экономической системы.

Учащиеся должны уметь:

1. Определять через основные характеристики тип экономической системы.
2. Объяснять, как экономические системы решают главные вопросы экономики.

Практикум «Различные экономические системы»

Тема 3. Спрос и предложение как проявление экономических интересов покупателей и продавцов (4 ч.)

Занятие №21-22. Понятие о спросе. Закон спроса. Величина спроса. Факторы формирования величины спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса.

Занятие №23-24. Понятие о предложении. Закон предложения. Факторы формирования величины предложения. Величина предложения. Изменение величины предложения и изменение предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Основные понятия:

Спрос, закон спроса, величина спроса, предложение, закон предложения, величина предложения.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Сущность определений категорий «спрос» и «предложение».
2. Разницу в понятиях «спрос» и «величина спроса».
3. Разницу в понятиях «предложение» и «величина предложения».
4. Формулировки законов спроса и предложения.
5. Факторы, влияющие на спрос и предложение.

Учащиеся должны уметь:

1. Давать определения терминам, необходимым для анализа вопросов темы.
2. Объяснять понятия «спрос» и «величина спроса» и подтверждать свой ответ графически.
3. Объяснять понятия «предложение» и «величина предложения» и подтверждать свой ответ графически.
4. Выводить формулировки законов спроса и предложения на основе анализа графиков.

Решение задач на определение величины спроса и предложения.

Тема 4. Рынок как механизм согласования интересов покупателей и продавцов (16 ч.)

Занятие №25-26. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество товаров.

Занятие №27-28. Эластичность. Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность.

Занятие №29-30. Эластичность предложения.

Занятие №31-34 Рыночное равновесие.

Занятие №35-38. Решение олимпиадных заданий.

Занятие №39-40. Промежуточное тестирование.

Основные понятия:

Дефицит, затоваривание, равновесие, равновесная цена, равновесное количество, эластичность.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Типы рыночных ситуаций.
2. Формирование избытка и недостатка продуктов труда на товарных рынках и их влияние на формирование цены.
3. Понятие эластичности и виды эластичности.
4. Классификацию структуры рынка.

Учащиеся должны уметь:

1. Рассказывать о формировании рыночной цены.
2. Решать задачи на определение параметров рыночного равновесия, эластичности.

Деловая игра «Рынок»

Решение задач на определение равновесной цены, эластичности.

Тема 5. Фирмы и конкуренция. Предпринимательство (34 ч.)

Занятие №41-44. Решение олимпиадных заданий.

Занятие №45-46. Совершенная конкуренция.

Занятие №47-48. Монополистическая конкуренция.

Занятие №49-50. Олигополия.

Занятие №51-52. Монополия.

Занятие №53-56. Экскурсия.

Занятие №57-58. Бизнес и предпринимательство.

Занятие №59-60. Индивидуальная деятельность.

Занятие № 61-62. Хозяйственные товарищества и общества.

Занятия №63-64. Акционерные общества.

Занятия №65-66. Выручка, издержки и прибыль фирмы

Занятия №67-68. Средние издержки

Занятие №69-72. Решение олимпиадных заданий

Занятие №73-74. Деловая игра «Я предприниматель».

Основные понятия:

Конкуренция, виды конкуренции, производство, затраты, выручка, доход, прибыль, предпринимательство, формы предпринимательства.

Требования к учащимся:

Обучающие должны знать:

1. Понятие о конкуренции.
2. Виды конкуренции.
3. Отличительные признаки каждого вида конкуренции.
4. Понятие о сущности производства.
5. Формы предпринимательства.

Обучающие должны уметь:

1. Различать типы конкуренции по их основным признакам.
2. Раскрывать суть процесса производства.
3. Анализировать основные формы предпринимательства.

Деловая игра «Бластеры и приспособления»

Тема 6. Основы денежного механизма (12 ч.)

Занятие №75-76. Деньги. Причины введения денег. История возникновения денег. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны.

Занятие №77-80. Функции денег: средство соизмерения различных товаров, средство обмена, средство накопления. Сбережения. Понятие о ликвидности. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег. Виды денег. Современные формы денежных расчетов. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.

Занятие №81-82. Факторы, определяющие необходимую стране массу денег. Понятие о скорости обращения денег и метод ее определения. Закон денежного обращения. Способы защиты денег от подделки.

Занятие №83-84. Инфляция. Возможные причины и следствия инфляции. Измерение инфляции: индексы цен, темп инфляции. Причины возникновения инфляции и ее влияние на покупательную способность денег. Виды инфляции. Экономические последствия гиперинфляции.

Занятие №85-86. Промежуточное тестирование.

Основные понятия:

Бартер, ликвидность, эмиссия, денежная масса, закон денежного обращения.

Требования к учащимся:

Обучающие должны знать:

1. Историю возникновения денег.
2. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны.
3. Функции денег.
4. Понятие о ликвидности.
5. Современные формы денежных расчетов.
6. Факторы, определяющие необходимую стране массу денег.
7. Закон денежного обращения.

Обучающие должны уметь:

1. Рассказывать историю возникновения денег.
2. Раскрывать функции денег.
3. Описывать современную структуру денежной массы.
4. Решать задачи с применением закона денежного обращения.

Тема 7. Рынок труда (8 ч.)

Занятие №87-88. Продавцы и покупатели на рынке труда. Особенности труда как товара. Социально-экономические условия существования рынка труда.

Занятие №89-90 Формы и системы оплаты труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда. Виды заработной платы. Прожиточный минимум, минимальная и средняя заработная плата.

Занятие №91-92. Роль и назначение профсоюзов. Основные направления деятельности профсоюзов. Понятие о трудовом контракте.

Занятие №93-94. Производительность труда.

Основные понятия:

Рынок труда, спрос на труд, предложение труда, прожиточный минимум, минимальная и средняя заработная плата, профсоюзы, трудовой контракт.

Требования к учащимся:

Обучающие должны знать:

1. Особенности спроса и предложения на рынке труда.
2. Формы и системы оплаты труда.
3. Причины различий в оплате труда.
4. Причины образования и существования профсоюзов.
5. Понятие о трудовом контракте.

Обучающие должны уметь:

1. Графически объяснять особенности спроса, предложения, ситуации равновесия на рынке труда.
2. Объяснять с помощью графиков роль профсоюзов в нарушении равновесия на рынке труда.

Деловая игра «Дискриминация в оплате труда»

Тема 8. Проблемы безработицы (6 ч.)

Занятие №95-96. Понятие о полной занятости. Понятие о безработице. Безработица. Занятые, незанятые и безработные. Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая, сезонная). Уровень безработицы.

Занятие №97-98. Особые формы безработицы в России. Способы сокращения безработицы.

Занятие №99-100. Промежуточное тестирование.

Основные понятия:

Безработица, занятость, виды безработицы, уровень безработицы.

Требования к учащимся:

Обучающие должны знать:

1. Понятие о полной занятости и безработице.
2. Основные разновидности безработицы.
3. Особые формы безработицы в России.
4. Способы сокращения безработицы.

Обучающие должны уметь:

1. Понимать смысл и экономические причины безработицы.
2. Представлять степень опасности основных разновидностей безработицы для экономики страны.

Тема 9. Экономика семей (10 ч.)

Занятие №101-104. Экскурсия.

Занятие №105-106. Семейный бюджет. Источники и составляющие доходов семей. Социальные выплаты. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране.

Занятие №107-108. Влияние инфляции на уровень жизни семей. Неравномерность распределения доходов

Занятие №109-110. Деловая игра

Основные понятия:

Семейный бюджет, сбережения, социальные выплаты.

Требования к учащимся:

Обучающие должны знать:

1. Источники доходов семьи.
2. Структуру семейного бюджета.

3. Цели сбережения.
4. Понятие «уровень жизни семей».
5. Экономические аспекты бедности.

Обучающие должны уметь:

1. Выделять плюсы и минусы социальных программ.
2. Выделять различия в ценности для людей жизненных благ и влияние этих различий на структуру семейных расходов.

Игры «Доходы и расходы», «Семейный бюджет»

Тема 10. Налогообложение (6 ч.)

Занятие №111-112. Налоги. Принципы и методы налогообложения. Цели налогообложения. Типы налогообложения. Понятие о прогрессивном налогообложении. Федеральные и местные налоги. Налог с продаж. Ответственность граждан за уклонение от уплаты налогов. Налоговая декларация.

Занятие №113-114. Системы налогообложения. Кривая Лаффера.

Занятие №115-116. Промежуточное тестирование.

Основные понятия:

Налоги, виды налогов, система налогообложения.

Требования к обучающимся:

Обучающие должны знать:

1. Виды налогов.
2. Принципы, цели и методы налогообложения.

Обучающие должны уметь:

1. Перечислять виды налогов и характеризовать их суть.
2. Обосновывать необходимость существования налоговой системы.

Тема 11. Роль государства в экономической системе (5 ч.)

Занятие №117-118. Экономические функции государства. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета. Структура федерального бюджета России. Государственный долг. Следствия возникновения государственного долга.

Занятие №119-121. Бюджетно-налоговая политика государства.

Основные понятия:

Положительные и отрицательные внешние (побочные) эффекты, общественные товары и услуги, государственный долг.

Требования к учащимся:

Обучающие должны знать:

1. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка.
2. В каких областях деятельности рынка необходимо государственное регулирование.
3. Состав статей государственного бюджета.

Обучающие должны уметь:

1. Раскрывать цели и функции государства в экономике.

Тема 12. Экономический рост и развитие (9 ч.)

Занятие №122-124. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Номинальный и реальный ВВП.

Занятие №125-127. Способы расчета ВВП

Занятие №128-130. Содержание экономического цикла. Факторы экономического роста.

Основные понятия:

ВВП, ВНП, экономический рост, экономический цикл.

Требования к учащимся:

Обучающие должны знать:

1. Понятие о ВВП и ВНП.
2. Понятие экономического роста.
3. Понятие экономического цикла и его фазы.

Обучающие должны уметь:

1. Понимать, как измеряются результаты экономической деятельности страны.
2. Раскрывать фазы экономического цикла.

Тема 13. Международная торговля (6 ч.)

Занятие №131-133. Предпосылки и выгоды международной торговли. Сравнительное преимущество. Абсолютное преимущество. Относительное преимущество.

Занятие №134-136. Государственная политика в области международной торговли: политика свободной торговли, протекционизм. Расчеты в международной торговле. Валюта. Обменный курс валюты.

Основные понятия:

Сравнительное преимущество, абсолютное преимущество, относительное преимущество, валюта, обменный курс валюты.

Требования к учащимся:

Обучающие должны знать:

1. Сущность преимуществ в торговле и их различие.
2. Суть государственной политики в области международной торговли.
3. Как производятся расчеты в международной торговле.

Обучающие должны уметь:

1. Рассматривать различие в преимуществах как основу для эффективной международной торговли.
2. Давать характеристику политике протекционизма с точки зрения ее положительных и отрицательных сторон.

Занятие №137-140. Итоговое тестирование (4 ч.)

Занятие №141-144. Повторение тем, изученных в течение года (4 ч.)

По окончании третьего года обучения учащиеся должны знать: понятие о микро- и макроэкономике и круг изучаемых ими проблем, основные виды ограниченных ресурсов производства, понятие и типы специализации, виды экономических систем и основные критерии их разграничения, сущность определений категорий «спрос» и «предложение», формулировки законов спроса и предложения, факторы, влияющие на спрос и предложение, функции денег, закон денежного обращения, виды, причины и следствия инфляции, формы и системы оплаты труда, основные разновидности безработицы, виды конкуренции, формы предпринимательства, принципы, цели и методы налогообложения, экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка, состав статей государственного бюджета, суть государственной политики в области международной торговли.

Учащиеся должны уметь: раскрывать суть изучаемых микро- и макроэкономикой проблем, указывать причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью, графически раскрывать понятие о границе производственных возможностей и описывающей ее кривой, объяснять, как экономические системы решают главные вопросы экономики, графически объяснять особенности спроса, предложения, ситуации равновесия на рынке труда, различать типы конкуренции по их основным признакам, анализировать основные формы предпринимательства, объяснять суть рационального поведения потребителя, объяснять причины неравенства доходов,

обосновывать необходимость существования налоговой системы, давать характеристику политике протекционизма с точки зрения ее положительных и отрицательных сторон, раскрывать цели и функции государства в экономике.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ЧЕТВЕРТЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Раздел/Тема	В том числе			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1-4	Тема 1. Экономика как наука	4	2	2	
5-8	Тема 2. Альтернативная стоимость и факторы производства	4	2	2	
9-10	Тема 3. Специализация, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества	2	1	1	
11-14	Тема 4. Экономические системы	4	1	3	Промежуточное тестирование
15-18	Тема 5. Спрос	4	2	2	
19-22	Тема 6. Предложение	4	2	2	
23-36	Тема 7. Рыночное равновесие	14	4	10	Промежуточное тестирование
37-38	Тема 8. Совершенная конкуренция	2	1	1	
39-46	Тема 9. Монополия, олигополия, монополия. Антимонопольное законодательство	8	1	7	Промежуточное тестирование
47-76	Тема 10. Бизнес и предпринимательство. Фирма	30	10	20	
77-78	Тема 11. Инструменты макроэкономики	2	1	1	Промежуточное тестирование
79-85	Тема 12. Валовой внутренний продукт	7	3	4	
86-92	Тема 13. Экономический рост и качество жизни	7	1	6	
93-96	Тема 14. Деньги и банки	4	2	2	
97-118	Тема 15. Макроэкономические проблемы	22	7	15	
119-121	Тема 16. Экономические циклы	3	1	2	
122-136	Тема 17. Экономика и государство	15	6	9	
137-140	Повторение тем, изученных в течении года	4		4	
141-144	Итоговое тестирование	4		4	Итоговое тестирование
	Итого	144	47	97	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЧЕТВЕРТЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Содержание	Количество часов		
		Все- го	Теория	Прак- тика
1 – 2	Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения.	2	1	1
3 – 4	Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.	2	1	1
5 – 6	Потребности, блага и услуги, ресурсы. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). <i>Практикум: Решение задач на определение альтернативной стоимости. Построение графика кривой производственных возможностей.</i>	2	1	1
7 – 8	Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек. <i>Деловая игра «Ограниченный ресурс» Деловая игра «Геологическая дилемма».</i>	2	1	1
9 – 10	Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли. <i>Практикум: Решение задач.</i>	2	1	1
11 – 12	Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.	2	1	1
13 – 14	Промежуточное тестирование.	2		2
15 – 16	Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос.	2	1	1
17 – 18	Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса. <i>Практикум: Решение задач по теме «Спрос»</i>	2	1	1
19 – 20	Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.	2	1	1
21 – 22	Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии. <i>Практикум: Решение задач по теме «Предложение»</i>	2	1	1

23 – 24	Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.	2	1	1
25 – 26	Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.	2	1	1
27 – 28	Совокупный спрос и совокупное предложение	2	1	1
29 – 30	Совокупный спрос и совокупное предложение <i>Практикум: Решение задач по теме «Рыночное равновесие»</i>	2	1	1
31 – 32	Промежуточное тестирование	2		2
33 – 34	Решение олимпиадных заданий	2		2
35 – 36	Решение олимпиадных заданий	2		2
37 – 38	Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции. <i>Практикум: Решение задач по теме «Совершенная конкуренция»</i>	2	1	1
39 – 40	Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополий. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель). Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности ценообразования в условиях монопсонии. Российское антимонопольное законодательство.	2	1	1
41 – 42	Промежуточное тестирование	2		2
43 – 44	Решение олимпиадных заданий	2		2
45 – 46	Решение олимпиадных заданий	2		2
47 – 48	Бизнес и предпринимательство. Индивидуальная деятельность	2	1	1
49 – 50	Бизнес и предпринимательство. Индивидуальная деятельность	2	1	1
51 – 52	Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество	2	1	1
53 – 54	Деловая игра «Формы организации бизнеса»	2		2
55 – 56	Выручка, издержки и прибыль фирмы.	2	1	1
57 – 58	Выручка, издержки и прибыль фирмы.	2	1	1
59 – 60	Виды издержек фирмы. Средние издержки	2	1	1
61 – 62	Виды издержек фирмы. Средние издержки	2	1	1
63 – 64	Деловая игра «Я предприниматель»	2		2
65 – 66	Решение олимпиадных заданий	2		2
67 – 68	Решение олимпиадных заданий	2		2

69 – 70	Экскурсия в Центр занятости населения г. Вологды	2		2
71 – 72	Источники финансирования фирмы. Виды ценных бумаг	2	1	1
73 – 74	Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления. Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.	2	1	1
75 – 76	Распределение доходов.	2	1	1
77 – 78	Промежуточное тестирование	2		2
79 – 80	Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов.	2	1	1
81 – 82	Экскурсия в банк «Северный кредит»	2		2
83 – 84	Определение ВВП.	2	2	
85 – 86	Номинальный и реальный ВВП. Способы расчета ВВП.	2	1	1
87 – 88	Способы расчета ВВП.	2		2
89 – 90	Способы расчета ВВП. Содержание экономического роста.	2	1	1
91 – 92	Содержание экономического роста. Факторы экономического роста.	2		2
93 – 94	Решение олимпиадных заданий.	2		2
95 – 96	Решение олимпиадных заданий.	2		2
97 – 98	Деньги и банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. <i>Практикум: Решение задач по теме «Деньги и банки»</i>	2	1	1
99 – 100	Центральный банк и его функции. Функции денег. Ликвидность. <i>Деловая игра «Операции коммерческого банка»</i>	2	1	1
101 - 102	Инфляция: понятие, виды и причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция.	2	1	1
103 - 104	Социальные последствия инфляции.	2	1	1
105-106	Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП.	2	1	1
107-108	Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.	2	1	1
109-110	Особенности рынка труда. Заработная плата.	2	1	1
111-112	Особенности рынка труда. Заработная плата. <i>Решение задач</i>	2	1	1
113-114	Деловая игра «Биржа труда»	2		2
115-116	Решение задач	2		2
117-118	Роль и назначение профсоюзов. Основные способы стимулирования трудовой активности работников.	2	1	1
119-120	Экономический рост и качество жизни. Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.	2	1	1

121-122	Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла. Кредитно-денежная политика	2	1	1
123-124	Кредитно-денежная политика Бюджетно-финансовая политика	2	1	1
125-126	Бюджетно-финансовая политика Налоги и налогообложение	2	1	1
127-128	Налоги и налогообложение <i>Деловая игра «Налоговый вычет»</i>	2		2
129-130	Системы налогообложения. Кривая Лаффера.	2	1	1
131-132	Международная торговля. Современные традиции	2	1	1
133-134	Международная торговля. Современные традиции Государственная политика в области международной торговли.	2	1	1
135-136	Государственная политика в области международной торговли.	2		2
137-138	Повторение тем, изученных в течении года	2		2
139-140	Повторение тем, изученных в течении года	2		2
141-142	Итоговое тестирование	2		2
143-144	Итоговое тестирование	2		2
	Итого:	144	47	97

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА 4 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. Экономика как наука. (4 ч.)

Занятие №1-2. Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения.

Занятие №3-4. Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль. Ограниченность ресурсов.

Основные понятия:

Наука, предмет и метод науки, экономические модели, рациональное поведение, микроэкономика и макроэкономика, теория, прикладная экономика, экономическая политика.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Предмет и метод экономической науки.
2. Понятие «экономические модели».
3. Что такое «рациональный» субъект экономики.
4. Понятие «экономическая теория» и «прикладная экономика».

Учащиеся должны уметь:

1. Объяснять, в чем состоит особенность изучения поведения человека, групп людей с точки зрения экономики.
2. Характеризовать основные подходы экономической теории к объяснению изучаемых явлений.
3. Объяснять, каковы взаимосвязи между экономическими фактами, теорией и экономической политикой.

Тема 2. Альтернативная стоимость и факторы производства (4 ч.)

Занятие №5-8. Потребности, блага и услуги, ресурсы. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Основные понятия:

Потребности, блага и услуги, ресурсы, экономические и неэкономические (свободные) блага, альтернативная стоимость (альтернативные издержки), факторы производства и факторные доходы.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основные проблемы экономической жизни общества.
2. Что такое граница производственных возможностей и значение кривой производственных возможностей.
3. Факторы производства и факторные доходы.

Учащиеся должны уметь:

1. Раскрывать факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей.
2. Решать задачи на определение цен ресурсов, вычисление альтернативной стоимости.

Практикум: Решение задач на определение альтернативной стоимости. Построение графика кривой производственных возможностей

Тема 3. Специализация, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества (2 ч.)

Занятие №9-10. Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.

Основные понятия:

Специализация, разделение труда, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Предпосылки развития торговых отношений.
2. Разницу между абсолютным и сравнительным преимуществом.
3. В чем состоит выгода добровольного обмена.

Учащиеся должны уметь:

1. Раскрывать условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.
2. Объяснять, как торговля влияет на национальное благосостояние.

Практикум: Решение задач.

Тема 4. Экономические системы (4 ч.)

Занятие №11-12. Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.

Занятие №13-14. Промежуточное тестирование.

Основные понятия:

Традиционная, командная и рыночная экономические системы, смешанная экономика.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основную характеристику типов экономических систем.
2. Взаимосвязь типа экономической системы и формы собственности.

Учащиеся должны уметь:

1. Анализировать различия между основными типами экономических систем.

Деловая игра «Заработать на жизнь»

Тема 5. Спрос (4 ч.)

Занятие №15-18. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос.

Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.

Основные понятия:

Спрос, величина спроса, шкала спроса, кривая спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос, эффекты Гиффена и Веблена, эластичность, виды эластичности, нормальные и инфериорные блага.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Разницу между понятиями «спрос» и «величина спроса».

2. Факторы, формирующие спрос.
3. Понятие эластичности и виды эластичности спроса.

Учащиеся должны уметь:

1. Объяснять понятия «спрос» и «величина спроса» и подтверждать свой ответ графически.
2. Выводить формулировку закона спроса на основе анализа графиков.
3. Решать задачи на определение величины спроса и эластичности спроса.

Практикум: Решение задач по теме «Спрос»

Тема 6. Предложение (4 ч.)

Занятие №19-22. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

Основные понятия:

Предложение, величина предложения, функция предложения, кривая предложения и шкала предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Разницу между понятиями «предложение» и «величина предложения».
2. Факторы, формирующие предложение.
3. Виды эластичности предложения.

Учащиеся должны уметь:

1. Объяснять понятия «предложение» и «величина предложения» и подтверждать свой ответ графически.
2. Выводить формулировку закона предложения на основе анализа графиков.
3. Решать задачи на определение величины предложения и эластичности предложения.

Практикум: Решение задач по теме «Предложение»

Тема 7. Рыночное равновесие (14 ч.)

Занятие №23-26. Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке. Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

Занятие №27-30. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Занятие №31-32. Промежуточное тестирование.

Занятие №33-36. Решение олимпиадных заданий.

Практикум: Решение задач по теме «Рыночное равновесие»

Основные понятия:

Рыночное равновесие, равновесная цена и равновесный объем продаж, предельные и фиксированные цены, избыточное предложение, избыточный спрос.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Что такое «равновесная цена», «рыночное равновесие» и «равновесное количество».
2. Причины и следствия нарушения рыночного равновесия.

Учащиеся должны уметь:

1. Решать и графически иллюстрировать задачи на определение рыночного равновесия.

Тема 8. Совершенная конкуренция (2 ч.)

Занятие №37-38. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

Основные понятия:

Совершенная конкуренция, долгосрочное равновесие.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие «совершенная конкуренция».
2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Учащиеся должны уметь:

1. Анализировать поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
2. Решать задачи

Практикум: Решение задач по теме «Совершенная конкуренция»

Тема 9. Монополия, олигополия, монополия. Антимонопольное законодательство (2 ч.)

Занятие №39-40. Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель). Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монополия. Простейшая модель монополии. Особенности ценообразования в условиях монополии. Российское антимонопольное законодательство.

Занятие №41-42. Промежуточное тестирование.

Занятие №43-46. Решение олимпиадных заданий.

Основные понятия:

Монополия, ценовая дискриминация.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие «монополия».
2. Поведение фирмы в условиях монополии.
3. Сравнительные характеристики монополии и совершенной конкуренции.

Учащиеся должны уметь:

1. Анализировать поведение фирмы в условиях монополии.

Деловая игра «Равновесие монополии»

Тема 10. Бизнес и предпринимательство. Фирма (30ч.)

Занятие №47-50. Бизнес и предпринимательство. Индивидуальная деятельность.

Занятие №51-52. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.

Занятие №53-54. Деловая игра «Формы организации бизнеса».

Занятие №55-58. Выручка, издержки и прибыль фирмы.

Занятие №59-62. Виды издержек фирмы. Средние издержки

Занятие №63-64. Деловая игра «Я предприниматель».

Занятие №65-68. Решение олимпиадных заданий.

Занятие №69-70. Источники финансирования фирмы. Виды ценных бумаг.

Занятие №71-72. Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления. Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.

Занятие №73-74. Распределение доходов.

Занятие №75-76. Промежуточное тестирование.

Основные понятия:

Фирма, бухгалтерские издержки, амортизация, бухгалтерская прибыль, внутренние (неявные) издержки, нормальная прибыль, экономические издержки, экономическая прибыль, ценные бумаги, общественные блага, издержки.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основные понятия темы.
2. Цели фирмы.
3. Бухгалтерские и экономические издержки.

Учащиеся должны уметь:

1. Ранжировать цели функционирования фирмы.
2. Рассчитывать амортизацию капитала.
3. Анализировать бухгалтерские и экономические издержки.

Тема 11. Инструменты макроэкономики (2 ч.)

Занятие №77-78. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов.

Основные понятия:

Макроэкономика, агрегирование, макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основные макроэкономические проблемы.
2. Цели и методы макроэкономической политики.

Учащиеся должны уметь:

1. Характеризовать предмет и методы макроэкономики.

Тема 12. Валовой внутренний продукт (7 ч.)

Занятие №79-81. ВВП. Номинальный и реальный ВВП.

Занятие №82-85. Способы расчета ВВП.

Основные понятия:

Система национальных счетов, ВВП, ВНП, конечная и промежуточная продукция, добавленная стоимость, теневая экономика, номинальный и реальный ВВП, индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие системы национальных счетов.

2. Структуру ВВП и ВВП.
3. Методы исчисления ВВП.

Учащиеся должны уметь:

1. Понимать, в чем заключается проблема измерения объема производства продукции, выпускаемой различными отраслями экономики и экономики в целом.
2. Видеть различия между ВВП и ВВП.
3. Рассчитывать показатели системы национальных счетов.
4. Определять номинальный и реальный ВВП.

Тема 13. Экономический рост и качество жизни (7 ч.)

Занятие №86-88. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста.

Занятие №89-92. Решение олимпиадных заданий.

Основные понятия:

Экономический рост, экстенсивный и интенсивный рост, порочный круг бедности, качество жизни, индекс человеческого развития.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие экономического роста.
2. Темп и источники экономического роста.
3. Понятие экономического и общественного развития.

Учащиеся должны уметь:

1. Видеть различия между экстенсивным и интенсивным ростом.
2. Раскрывать суть экономического и общественного развития.

Тема 14. Деньги и банки (4 ч.)

Занятие №93-95. Деньги и банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции.

Занятие №96. Функции денег. Ликвидность.

Основные понятия:

Деньги, денежные агрегаты, банки, банковская система.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Историю возникновения денег и их роль в экономике.
2. Функции денег.
3. Роль банков в экономике и виды банков.
4. Суть банковской системы.
5. Функции ЦБ.

Учащиеся должны уметь:

1. Характеризовать свойства денег.
2. Раскрывать структуру банковской системы.
3. Описывать различия между целями, задачами, функциями ЦБ и коммерчески банков.

Практикум: Решение задач по теме «Деньги и банки»

Деловая игра «Операции коммерческого банка»

Тема 15. Макроэкономические проблемы (22 ч.)

Занятие №97-98. Инфляция: понятие, виды и причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция.

Занятие №99-100. Социальные последствия инфляции.

Занятие №101-104. Экскурсия.

Занятие №105-108. Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП. Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.

Занятие №109-112. Особенности рынка труда. Заработная плата.

Занятие №113-116. Экскурсия.

Занятие №117-118. Роль и назначение профсоюзов. Основные способы стимулирования трудовой активности работников.

Основные понятия:

Закон денежного обращения, уравнение обмена Фишера, инфляция спроса и инфляция предложения, дефляция, безработица, полная занятость и потенциальный ВВП.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Закон денежного обращения.
2. Суть инфляции, ее причины и следствия.
3. Последствия и издержки инфляции.
4. Понятие безработицы.
5. Уровень и виды безработицы.
6. Суть государственной политики поддержки занятости.

Учащиеся должны уметь:

1. Проследить влияние инфляции на различные стороны жизни общества.
2. Представлять круг методов борьбы с инфляцией.
3. Понимать смысл и экономические причины безработицы.

Тема 16. Экономические циклы (3 ч.)

Занятие №119. Экономический рост и качество жизни.

Занятие №120-121. Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.

Основные понятия:

Экономический цикл, фазы экономического цикла.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие экономического цикла.
2. Причины и фазы экономических циклов.

Учащиеся должны уметь:

1. Раскрывать явления, которые характерны для фаз экономического цикла.
2. Понимать, что процесс экономического развития подвержен экономическим колебаниям.

Тема 17. Экономика и государство (15 ч.)

Занятие №122-123. Кредитно-денежная политика

Занятие №124-125. Бюджетно-финансовая политика.

Занятие №126-128. Налоги и налогообложение.

Занятие №129-130. Системы налогообложения. Кривая Лаффера.

Занятие №131-133. Международная торговля. Современные традиции.

Занятие №134-136. Государственная политика в области международной торговли.

Занятие №137-140. **Итоговое тестирование (4 ч.)**

Занятие № 141-144. Повторение тем, изученных в течении года (4 ч.)

По окончании четвертого года обучения учащиеся должны знать: понятие «совершенная конкуренция» и поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, понятие «монополия» и поведение фирмы в условиях монополии, сравнительные характеристики монополии и совершенной конкуренции, природу олигополии и монополистической конкуренции, количественные методы оценки структуры рынка, основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков, структуру и особенности рынка труда, понятие заработной платы в экономической теории и практике, роль профсоюзов в экономике, структуру рынка капитала и виды капитала, виды и свойства общественных благ, проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов, основные макроэкономические проблемы, понятие «совокупный спрос и совокупное предложение», суть банковской системы, последствия и издержки инфляции, понятие экономического роста, причины и фазы экономических циклов, цели и инструменты кредитно-денежной и бюджетно-финансовой политики.

Учащиеся должны уметь: объяснять, в чем состоит особенность изучения поведения человека, групп людей с точки зрения экономики, характеризовать основные подходы экономической теории к объяснению изучаемых явлений, объяснять, каковы взаимосвязи между экономическими фактами, теорией и экономической политикой, раскрывать факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей, анализировать различия между основными типами экономических систем, обосновывать действие законов понижающейся предельной отдачи и экономии от масштаба производства, анализировать поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии, анализировать особенности, проблемы организации и регулирования рынка труда, земли и капитала, анализировать различия между положительными и отрицательными внешними эффектами, понимать необходимость вмешательства государства в перераспределение доходов, раскрывать структуру банковской системы, раскрывать суть экономического и общественного развития, понимать, что процесс экономического развития подвержен экономическим колебаниям, анализировать механизм воздействия мероприятий, проводимых ЦБ, по регулированию экономики, раскрывать суть кредитно-денежной политики, понимать смысл налогового механизма и его значение в экономике страны.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПЯТЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Раздел/Тема	В том числе			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1-10	Тема 1. Основы потребительских знаний	10	4	6	Промежуточное тестирование
11-20	Тема 2. Предпринимательство и предприниматель	10	4	6	
21-32	Тема 3. Предприятия и их организационно-правовые формы	12	4	8	
33-52	Тема 4. Менеджмент	20	6	14	
53-64	Тема 5. Маркетинг	12	4	8	
65-76	Тема 6. Бизнес-план	12	2	10	Промежуточное тестирование
77-89	Тема 7. Финансирование бизнеса. Ценные бумаги	13	6	7	
90-92	Тема 8. Страхование	3	1	2	
93-108	Тема 9. Учет	12	4	8	Промежуточное тестирование
109-118	Тема 10. Становление рыночной экономики в современной России	10	4	6	
119-122	Тема 11. Современная российская экономика	4	2	2	
123-127	Тема 12. Международная торговля	5	2	3	
128-132	Тема 13. Международные финансы	5	2	3	
133-136	Тема 14. Глобальные экономические проблемы	4	2	2	
137-140	Повторение тем, изученных в течении года	4		0	
141-144	Итоговое тестирование	4		4	Итоговое тестирование
	Итого	144	47	93	

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПЯТЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Содержание	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1 – 2	Потребительская культура	2	1	1
3 – 4	Основные права потребителей, закрепленные в российском законодательстве.	2	1	1
5 – 6	Защита прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. Государственная и общественная защита прав потребителей.	2	1	1

7 – 8	Защита прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. Государственная и общественная защита прав потребителей.	2	1	1
9 – 10	<i>Промежуточное тестирование</i>	2		2
11 – 12	Коммерция и бизнес.	2	1	1
13 – 14	Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства	2	1	1
15 – 16	Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике.	2	1	1
17 – 18	Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя.	2	1	1
19 – 20	Предприниматель и фирма.	2		2
21 – 22	Юридические лица. Некоммерческие предприятия	2	1	1
23 – 24	Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России.	2	1	1
25 – 26	Государственные и муниципальные унитарные предприятия.	2	1	1
27 – 28	Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес. <i>Деловая игра «Создание товарищества»</i>	2	1	1
29 – 30	Решение олимпиадных заданий	2		2
31 – 32	Решение олимпиадных заданий	2		2
33 – 34	Понятия менеджмента и менеджера	2	1	1
35 – 36	Понятия менеджмента и менеджера	2	1	1
37 – 38	Организационная структура. Принципы менеджмента.	2	1	1
39 – 40	Механизмы координации. Организация производства.	2	1	1
41 – 42	Управление персоналом.	2	1	1
43 – 44	Мотивация и контроль	2	1	1
45 – 46	Деловая игра.	2		2
47 – 48	Деловая игра.	2		2
49 – 50	Решение олимпиадных заданий.	2		2
51 – 52	Решение олимпиадных заданий.	2		2
53 – 54	Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга.	2	1	1
55 – 56	Поведение покупателей на рынке.	2	1	1
57 – 58	Сегментация рынка.	2	1	1
59 – 60	Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.	2	1	1
61 – 62	Экскурсия	2		2
63 – 64	Экскурсия	2		2
65 – 66	Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура.	2	1	1
67 – 68	Процесс планирования. <i>Деловая игра «Совет директоров или как избежать банкротства»</i>	2	1	1
69 – 70	Промежуточное тестирование.	2		2
71 – 72	Промежуточное тестирование.	2		2
73 – 74	Решение олимпиадных заданий	2		2
75 – 76	Решение олимпиадных заданий	2		2
77 – 78	Финансы и финансовые институты.	2	1	1
79 – 80	Основной и оборотный капитал.	2	1	1
81 – 82	Заемные средства. Ценные бумаги.	2	1	1
83 – 84	Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации.	2	1	1

85 – 86	Акции. Цены и доходность акций и облигаций.	2	1	1
87 – 88	Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. <i>Деловая игра «Фондовая биржа»</i>	2		2
89 – 90	Паевые (взаимные) фонды. Сущность страхования	2	2	
91 – 92	Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.	2		2
93 – 94	Учет: структура и основные понятия.	2	1	1
95-96	Принципы бухгалтерского учета.	2	1	1
97-98	Финансовая отчетность.	2	1	1
99-100	Бюджет (смета).	2	1	1
101-102	Промежуточное тестирование.	2		2
103-104	Промежуточное тестирование.	2		2
105-106	Экскурсия.	2		2
107-108	Деловая игра «Государство»	2		2
109-110	Краткая экономическая история России до 1917 года.	2	1	1
111-112	Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики.	2	1	1
113-114	Старт рыночной экономики.	2	1	1
115-116	Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования.	2		2
117-118	Первые результаты и социальная цена реформ.	2	1	1
119-120	Ресурсы российской экономики. Итоги реформ.	2	1	1
121-122	Экономическая политика. Стратегия роста.	2	1	1
123-124	Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. <i>Деловая игра «Международная торговля»</i>	2	1	1
125-126	Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Свободная торговля. <i>Деловая игра «Международные отношения»</i>	2	1	1
127-128	Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Региональная интеграция. Спрос и предложение на рынке валют.	2	1	1
129-130	Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.	2	1	1
131-132	Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.	2		2
133-134	Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны.	2	1	1
135-136	Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.	2	1	1
137-138	Повторение тем, изученных в течении года	2		2
139-140	Повторение тем, изученных в течении года	2		2
141-142	Итоговое тестирование	2		2
143-144	Итоговое тестирование	2		2
	Итого:	144	47	97

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА 5 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. Основы потребительских знаний (10 ч.)

Занятие №1-4. Потребительская культура. Основные права потребителей, закрепленные в российском законодательстве.

Занятие №5-8. Защита прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. Государственная и общественная защита прав потребителей.

Занятие №9-10. Промежуточное тестирование.

Основные понятия:

Потребительская культура, права потребителей.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Основные экономические и юридические понятия, имеющие отношение к потребительскому поведению.

2. Основные права, которыми пользуются потребители по российскому законодательству.

3. Какие организации, государственные и общественные, защищают потребителя, в каких случаях необходимо обращаться в ту или иную организацию.

Учащиеся должны уметь:

1. Анализировать потребительскую информацию.

2. Уметь грамотно вести себя в типичных потребительских ситуациях.

Тема 2. Предпринимательство и предприниматель (10 ч.)

Занятие №11-16. Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике.

Занятие №17-20. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма.

Основные понятия:

Предпринимательство, предприниматель.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятия предпринимательства и предпринимателя.

2. Виды предпринимательства.

3. Эволюцию взглядов на предпринимательство.

4. Роль предпринимательства в экономике.

5. Какие сферы деятельности охватывает предпринимательство.

Учащиеся должны уметь:

1. Объяснять наличие множества определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя.

2. Раскрывать качества и мотивы предпринимательской деятельности.

Тема 3. Предприятия и их организационно-правовые формы (12 ч.)

Занятие №21-24. Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России.

Занятие №25-28. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

Занятие №29-32. Решение олимпиадных заданий

Основные понятия:

Юридические лица, организационно-правовые формы предприятий.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Что представляет собой понятие «юридическое лицо».
2. Формы предприятий в России.

Учащиеся должны уметь:

1. Объяснять, что представляет собой фирма как коммерческое предприятие.
2. Видеть различия между организационно-правовыми формами предприятий.

Деловая игра «Создание товарищества»

Тема 4. Менеджмент (20 ч.)

Занятие №33-36. Понятия менеджмента и менеджера.

Занятие №37-40. Организационная структура. Принципы менеджмента.

Механизмы координации. Организация производства.

Занятие №41-44. Управление персоналом. Мотивация и контроль.

Занятие №45-48. Деловая игра.

Занятие №49-52. Решение олимпиадных заданий.

Основные понятия:

Менеджмент, менеджер.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятия менеджмента и менеджера.
2. Организационную структуру и принципы менеджмента.
3. Роль менеджмента в эффективной работе предприятия.

Учащиеся должны уметь:

1. Раскрывать факторы, которые влияют на управленческое решение.
2. Объяснять, какими индивидуально-психологическими особенностями должен обладать менеджер.

Тема 5. Маркетинг (12 ч.)

Занятие №53-58. Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка.

Занятие №59-60. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.

Занятие №61-64. Экскурсия.

Основные понятия:

Маркетинг, сегментация рынка, жизненный цикл товара, реклама.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие маркетинга.
2. Историю и эволюцию маркетинга.
3. Основные функции маркетинга.
4. Роль маркетинга в эффективной работе фирмы.

Учащиеся должны уметь:

1. Объяснять поведение покупателей с точки зрения маркетинга.
2. Проводить простейшие маркетинговые исследования.

Деловая игра «Маркетинговое исследование»

Тема 6. Бизнес-план (12 ч.)

Занятие №65-68. Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.

Занятие №69-72. Промежуточное тестирование.

Занятие №73-76. Решение олимпиадных заданий

Основные понятия:

Бизнес-план.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие бизнес-плана.
2. Цели и структуру бизнес-плана.
3. Суть процесса планирования.
4. Алгоритм составления бизнес-плана.

Учащиеся должны уметь:

1. Раскрывать цели, назначение и функции бизнес-плана.
2. Понимать, что для успешной реализации проекта необходимо составлять бизнес-план.

3. Составлять примерный бизнес-план.

Деловая игра «Совет директоров или как избежать банкротства»

Тема 7. Финансирование бизнеса. Ценные бумаги (13 ч.)

Занятие №77-80. Финансы и финансовые институты. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние.

Занятие №81-86. Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций и облигаций.

Занятие №87-89. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные) фонды.

Основные понятия:

Финансы, основной и оборотный капитал, ценные бумаги, рынок ценных бумаг.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Финансовые средства предприятия.
2. Основные финансовые источники финансирования бизнеса.
3. От чего зависит цена и доходность ценных бумаг.
4. Особенности рынка ценных бумаг.

Учащиеся должны уметь:

1. Объяснять, как складываются финансовые средства предприятия, необходимые для его нормального функционирования.

2. Анализировать основные источники финансирования предпринимательской деятельности.

3. Оценивать в каких случаях предприниматель вынужден обращаться за кредитом в банк.

Деловая игра «Фондовая биржа»

Тема 8. Страхование (3 ч.)

Занятие №90-92. Сущность страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.

Основные понятия:

Страхование, формы и виды страхования, страховые услуги.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Сущность страхования.
2. Формы и виды страхования.
3. Основные понятия страхования.
4. Особенности страхования в России.

Учащиеся должны уметь:

1. Раскрывать роль страхования для предпринимательской деятельности.
2. Рассказывать об особенностях страхования в России.

Тема 9. Учет (16 ч.)

Занятие №93-96. Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета.

Занятие №97-100. Финансовая отчетность. Бюджет (смета).

Занятие №101-104. Промежуточное тестирование.

Занятие №105-108. Экскурсия.

Основные понятия:

Бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, инвентаризация.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Структуру и принципы бухгалтерского учета.

Учащиеся должны уметь:

1. Объяснять необходимость ведения учета на предприятии и раскрывать его суть.

Деловая игра «Государство»

Тема 10. Становление рыночной экономики в современной России (10 ч.)

Занятие №109-112. Краткая экономическая история России до 1917 года. Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики.

Занятие №113-118. Старт рыночной экономики. Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования. Первые результаты и социальная цена реформ.

Основные понятия:

Экономические реформы, административно-командная экономика Советского Союза, макроэкономическая стабилизация, институциональные преобразования.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Краткую экономическую историю России до 1917 года.
2. Особенности административно-командной экономики Советского Союза.
3. Причины кризиса плановой экономики.
4. Особенности перехода к рыночной экономике в России.

Учащиеся должны уметь:

1. Понимать, что административно-командная система не отрицает некоторых элементов рынка, но рыночные принципы здесь действуют искаженно.
2. Объяснять, в чем заключались попытки реформирования советской экономики.
3. Различать варианты рыночных реформ.
4. Понимать, что программа рыночных реформ должна учитывать особенности страны.

Тема 11. Современная российская экономика (4 ч.)

Занятие №119-122. Ресурсы российской экономики. Итоги реформ. Экономическая политика. Стратегия роста.

Основные понятия:

Экономическая политика, стратегия роста.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Суть понятия «финансовая стабилизация».
2. Итоги реформ.
3. Сущность и цели процесса приватизации.
4. В чем заключается стратегия роста.

Учащиеся должны уметь:

1. Понимать значение открытия экономики для либерализации торговли и цен, и решения задач финансовой стабилизации.
2. Раскрывать значение финансовой стабилизации для создания предпосылок экономического роста.
3. Различать формы приватизации в зависимости от размеров предприятий, отрасли и других обстоятельств.
4. Понимать значение рыночной инфраструктуры для функционирования рынка и уметь анализировать ее формирование.
5. Понимать необходимость социальной защиты.

Тема 12. Международная торговля (5 ч.)

Занятие №123-127. Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Региональная интеграция.

Основные понятия:

Абсолютное и сравнительное преимущество, протекционизм, импортные тарифы, экспортные субсидии, интеграция.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Элементы системы международных экономических отношений.
2. Основные предпосылки специализации стран в рамках международного разделения труда.
3. Основные формы и методы международной торговли
4. Основные тарифные и нетарифные инструменты внешнеторговой политики.
5. Цели и средства протекционизма.

Учащиеся должны уметь:

1. Понимать, что порождает выгоду международная торговля.
2. Понимать разницу между абсолютным и сравнительным преимуществом.
3. Объяснять, что такое политика протекционизма.

Деловая игра «Международная торговля»

Деловая игра «Международные отношения»

Тема 13. Международные финансы (5 ч.)

Занятие №128-132. Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.

Основные понятия:

Валюта, рынок валют, валютный курс.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Причины возникновения валютного рынка и механизм его функционирования.
2. От чего зависят курсы валют.
3. Основные инструменты валютной политики.

Учащиеся должны уметь:

1. Понимать сущность валютного рынка.
2. Объяснять, как изменение валютных курсов влияет на развитие

внутриэкономических процессов.

Тема 14. Глобальные экономические проблемы (4 ч.)

Занятие №133-136. Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.

Основные понятия:

Глобализация, транснациональные корпорации, глобальные проблемы.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

1. Понятие глобализации, ее выгоды и риски.
2. Краткую характеристику основных глобальных проблем.

Учащиеся должны уметь:

1. Понимать и раскрывать взаимосвязь глобальных проблем.
2. Характеризовать развитые и развивающиеся страны.
3. Анализировать наиболее актуальные для России глобальные проблемы.

Занятие №137-140. Повторение тем, изученных в течении года.

Занятие №141-144. Итоговое тестирование

По окончании пятого года обучения учащиеся должны знать: основные права, которыми пользуются потребители по российскому законодательству, какие организации, государственные и общественные, защищают потребителя, в каких случаях необходимо обращаться в ту или иную организацию, понятия предпринимательства и его роли в экономике, формы предприятий в России, организационную структуру и принципы менеджмента, основные функции маркетинга, цели и структуру бизнес-плана, основные финансовые источники финансирования бизнеса, особенности рынка ценных бумаг, формы и виды страхования, структуру и принципы бухгалтерского учета, особенности административно-командной экономики Советского Союза, причины кризиса плановой экономики, итоги реформ, элементы системы международных экономических отношений, основные предпосылки специализации стран в рамках международного разделения труда, причины возникновения валютного рынка и механизм его функционирования, краткую характеристику основных глобальных проблем.

Учащиеся должны уметь: анализировать потребительскую информацию, уметь грамотно вести себя в типичных потребительских ситуациях, раскрывать качества и мотивы предпринимательской деятельности. понятия менеджмента и менеджера, объяснять, что представляет собой фирма как коммерческое предприятие, объяснять поведение покупателей с точки зрения маркетинга, раскрывать цели, назначение и функции бизнес-плана, объяснять, как складываются финансовые средства предприятия, необходимые для его нормального функционирования, раскрывать роль страхования для предпринимательской деятельности, понимать, что административно-командная система не отрицает некоторых элементов рынка, но рыночные принципы здесь действуют искаженно,

понимать, что программа рыночных реформ должна учитывать особенности страны, раскрывать значение финансовой стабилизации для создания предпосылок экономического роста, различать формы приватизации в зависимости от размеров предприятий, отрасли и других обстоятельств, объяснять, как изменение валютных курсов влияет на развитие внутриэкономических процессов, анализировать наиболее актуальные для России глобальные проблемы.

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Требования к результатам обучения предполагают реализацию деятельностного, компетентностного и личностно ориентированного подходов в процессе усвоения программы что в конечном итоге обеспечит овладение учащимися знаниями, различными видами деятельности и умениями, их реализующими.

По окончании первого года обучения учащиеся должны знать какие вопросы решает экономика, классификацию потребностей человека, суть рационального поведения человека, как взаимодействует спрос и предложение, основные источники доходов семей, историю возникновения и сущность денег, основные ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг, промышленные предприятия города и их выпускающую продукцию.

Учащиеся должны уметь объяснять необходимость изучения экономики, приводить примеры использования экономических знаний в повседневной жизни, объяснять связь потребностей человека и ограниченных возможностей их удовлетворения, рассказывать о рыночной цене товаров и услуг как результате взаимодействия спроса и предложения, объяснять, как связаны экономика государства и экономические проблемы домашнего хозяйства, составлять примерный личный бюджет и делать необходимые финансовые выводы.

По окончании второго года обучения учащиеся должны знать как экономика связана с жизнью людей, с созданием средств существования; роль специализации в повышении производительности труда; чем различаются основные типы экономических систем, их преимущества и недостатки; различные виды рынков в зависимости от их конкурентности, величины, объема продаж, вида продаваемых благ; назначение приватизации и ее особенности в России; понятие безработицы и ее последствия; закон спроса и предложения; закономерности потребительского поведения; цели взимания налогов и направления расходования налоговых поступлений; цель и основные направления государственной социальной помощи.

Учащиеся должны уметь раскрывать главную проблему экономики – проблему ограниченности ресурсов; приводить примеры натурального хозяйства в современной жизни; решать и составлять задачи с использованием формулы производительности труда; определять через основные характеристики тип экономической системы; обосновывать преимущества и недостатки экономических систем; анализировать причины дифференциации трудовых доходов представителей разных профессий; анализировать статистические данные об уровне безработицы в России и регионе; анализировать ситуации, связанные с обменом некачественных товаров, с нарушением прав потребителя; анализировать недостатки системы социальных выплат.

По окончании третьего года обучения учащиеся должны знать: понятие о микро- и макроэкономике и круг изучаемых ими проблем, основные виды ограниченных ресурсов производства, понятие и типы специализации, виды экономических систем и основные критерии их разграничения, сущность определений категорий «спрос» и «предложение», формулировки законов спроса и предложения, факторы, влияющие на спрос и предложение, функции денег, закон денежного обращения, виды, причины и следствия инфляции, формы и системы оплаты труда, основные разновидности безработицы, виды конкуренции, формы предпринимательства, принципы, цели и методы налогообложения, экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка, состав статей государственного бюджета, суть государственной политики в области международной торговли.

Учащиеся должны уметь: раскрывать суть изучаемых микро- и макроэкономикой проблем, указывать причины, по которым потребности людей не могут быть

удовлетворены полностью, графически раскрывать понятие о границе производственных возможностей и описывающей ее кривой, объяснять, как экономические системы решают главные вопросы экономики, графически объяснять особенности спроса, предложения, ситуации равновесия на рынке труда, различать типы конкуренции по их основным признакам, анализировать основные формы предпринимательства, объяснять суть рационального поведения потребителя, объяснять причины неравенства доходов, обосновывать необходимость существования налоговой системы, давать характеристику политике протекционизма с точки зрения ее положительных и отрицательных сторон, раскрывать цели и функции государства в экономике.

По окончании четвертого года обучения учащиеся должны знать: понятие «совершенная конкуренция» и поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, понятие «монополия» и поведение фирмы в условиях монополии, сравнительные характеристики монополии и совершенной конкуренции, природу олигополии и монополистической конкуренции, количественные методы оценки структуры рынка, основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков, структуру и особенности рынка труда, понятие заработной платы в экономической теории и практике, роль профсоюзов в экономике, структуру рынка капитала и виды капитала, виды и свойства общественных благ, проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов, основные макроэкономические проблемы, понятие «совокупный спрос и совокупное предложение», суть банковской системы, последствия и издержки инфляции, понятие экономического роста, причины и фазы экономических циклов, цели и инструменты кредитно-денежной и бюджетно-финансовой политики.

Учащиеся должны уметь: объяснять, в чем состоит особенность изучения поведения человека, групп людей с точки зрения экономики, характеризовать основные подходы экономической теории к объяснению изучаемых явлений, объяснять, каковы взаимосвязи между экономическими фактами, теорией и экономической политикой, раскрывать факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей, анализировать различия между основными типами экономических систем, обосновывать действие законов понижающейся предельной отдачи и экономии от масштаба производства, анализировать поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии, анализировать особенности, проблемы организации и регулирования рынка труда, земли и капитала, анализировать различия между положительными и отрицательными внешними эффектами, понимать необходимость вмешательства государства в перераспределение доходов, раскрывать структуру банковской системы, раскрывать суть экономического и общественного развития, понимать, что процесс экономического развития подвержен экономическим колебаниям, анализировать механизм воздействия мероприятий, проводимых ЦБ, по регулированию экономики, раскрывать суть кредитно-денежной политики, понимать смысл налогового механизма и его значение в экономике страны.

По окончании пятого года обучения учащиеся должны знать: основные права, которыми пользуются потребители по российскому законодательству, какие организации, государственные и общественные, защищают потребителя, в каких случаях необходимо обращаться в ту или иную организацию, понятия предпринимательства и его роли в экономике, формы предприятий в России, организационную структуру и принципы менеджмента, основные функции маркетинга, цели и структуру бизнес-плана, основные финансовые источники финансирования бизнеса, особенности рынка ценных бумаг, формы и виды страхования, структуру и принципы бухгалтерского учета, особенности административно-командной экономики Советского Союза, причины кризиса плановой экономики, итоги реформ, элементы системы международных экономических отношений, основные предпосылки специализации стран в рамках международного разделения труда,

причины возникновения валютного рынка и механизм его функционирования, краткую характеристику основных глобальных проблем.

Учащиеся должны уметь: анализировать потребительскую информацию, уметь грамотно вести себя в типичных потребительских ситуациях, раскрывать качества и мотивы предпринимательской деятельности. понятия менеджмента и менеджера, объяснять, что представляет собой фирма как коммерческое предприятие, объяснять поведение покупателей с точки зрения маркетинга, раскрывать цели, назначение и функции бизнес-плана, объяснять, как складываются финансовые средства предприятия, необходимые для его нормального функционирования, раскрывать роль страхования для предпринимательской деятельности, понимать, что административно-командная система не отрицает некоторых элементов рынка, но рыночные принципы здесь действуют искаженно, понимать, что программа рыночных реформ должна учитывать особенности страны, раскрывать значение финансовой стабилизации для создания предпосылок экономического роста, различать формы приватизации в зависимости от размеров предприятий, отрасли и других обстоятельств, объяснять, как изменение валютных курсов влияет на развитие внутриэкономических процессов, анализировать наиболее актуальные для России глобальные проблемы.

Результатами образования являются **компетентности**, заключающиеся в сочетании знаний и умений, видов деятельности, приобретённых в процессе усвоения учебного содержания, а также способностей, личностных качеств и свойств учащихся. В процессе использования приобретённых знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни проявляются личностные качества, свойства и мировоззренческие установки учащихся, которые не подлежат контролю на уроке (в том числе понимание экономических причин и экономического значения событий и явлений современной жизни, использование знаний об экономическом пути России и мира. Следует иметь в виду, что предметная часть результатов проверяется на уровне индивидуальной аттестации обучающегося, а личностная часть является предметом анализа и оценки массовых социологических и экономических исследований).

Личностными результатами, формируемыми при изучении данного курса, являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и экономической государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству, на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности.
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности, учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной и экономической жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;

– развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

– формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, экономической, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

– осознание значения экономики в жизни человека и общества, семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

Метапредметные результаты изучения проявляются в:

– умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

– умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

– умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

– владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

– умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

– умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность;

– умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

– умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;

– работать индивидуально и в группе находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;

– формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

– умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей, планирования и регуляции своей деятельности;

– владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

– умение объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций;

– способности анализировать реальные социальные и экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых социальных и экономических ролей;

– умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе проектной деятельности.

Предметными результатами освоения данного курса являются:

– относительно целостное представление о человеке;

– понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;

– знание ряда ключевых понятий, умения объяснять их с позиций явления социальной действительности;

– умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения.

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Материально-техническое обеспечение. Для успешной реализации программы необходимы: помещения, удовлетворяющие требования к образовательному процессу в учреждениях дополнительного образования, кабинет экономики, компьютер, мультимедийная установка, МФУ для работы педагога, телефон с выходом на междугород, Интернет, электронная почта.

2. Кадровое обеспечение. Дополнительную общеразвивающую общеобразовательную программу реализуют педагоги дополнительного образования, в качестве которых привлекаются научные сотрудники ФГБУН ВолНЦ РАН.

3. Информационное обеспечение.

Образовательные сайты:

Экономика для школьников [Электронный ресурс] <http://iloveeconomics.ru/>

Образовательный портал по финансовой грамотности [Электронный ресурс] <http://fgramota.org/>

Учебно-методический портал по экономике [Электронный ресурс] economicus.ru

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс] www.ecsocman.edu.ru

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] fcior.edu.ru

Мировая экономика [Электронный ресурс] ereport.ru

Сайты основных официальных экономических органов российского правительства:

Министерство экономического развития и торговли РФ www.economy.gov.ru

Центральный банк России www.cbr.ru

Федеральная служба государственной статистики РФ www.gks.ru

Федеральная налоговая служба www.nalog.ru

Федеральная служба по финансовым рынкам www.fcsm.ru

Сайты основных российских онлайн-источников текущей экономической информации:

РИА-Новости ria.ru – Российское информационное агентство, сайт содержит раздел «Экономика»;

ИТАР-ТАСС www.itar-tass.com – на сайте имеется лента деловых новостей;

Интерфакс www.interfax.ru – сайт содержит раздел «Экономика и финансы»;

Росбизнесконсалтинг www.rbc.ru – новости, курсы валют, кредитный рынок, фондовый рынок, онлайн-биржи, мировые финансы, товарные рынки, рейтинги.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Углубленное изучение экономики предполагает применение таких форм обучения, которые бы стимулировали инициативу, самостоятельный поиск статистических материалов и их анализ. В рамках изучения курса предусмотрено использование активных форм проведения занятий (деловые игры, экономические практикумы, тренинги, дискуссии), так как это помогает школьникам более глубоко усвоить теоретические знания, облегчает и ускоряет усвоение предмета. Данный курс позволяет более широко использовать и такие формы работы как экскурсии на предприятия города, применять теоретические знания для выполнения практических заданий. В течение всех лет обучения для учащихся планируются экскурсии на предприятия города: ГУ Вологодской области «Бизнес-инкубатор», ОАО «ВОМЗ», Центр занятости населения г. Вологды и др.

Формы оценки полученных знаний и навыков:

1. Зачеты (тестирование). По окончании каждого курса теоретических занятий во всех учебных группах проводятся зачеты. Их целью становится не столько определение уровня освоения знаний, сколько повторение и закрепление пройденного материала. Варианты зачетной оценки могут быть как полюсные («зачет», «не зачет»), так и по принципу накопления баллов (от 0 до 10).

2. Участие в конкурсах и олимпиадах разного уровня является проверкой не только полученных теоретических знаний, но и их практического осмысления.

3. Конференции исследовательских работ позволяют оценить эффективность и степень освоения материала по исследовательской деятельности. Представление исследовательских работ допускается в форме устного доклада или презентации. Эта форма отчетности способствует формированию у учащихся ответственности за выполнение работы, логики мышления, умения говорить перед аудиторией, отстаивать своё мнение, правильно использовать необходимую научную терминологию, корректно и грамотно вести дискуссию.

Оценка результативности изучения программы представлена в таблице.

Ожидаемый результат	Параметры	Критерии	Методы отслеживания
Усвоение материала программы	Глубина усвоения экономических знаний	% материала, который ребенок усвоил	Проверочная работа, беседа
	Широта применения экономических знаний	Может ли ребенок применить полученные знания на практике	
Умение работать в коллективе	Соотношения себя и коллектива	Наличие и адекватность распределения ролей в коллективе в ходе совместного решения проблем	Наблюдение Беседа Эксперимент
		Сравнение коллективного и суммы личных результатов	
	Появление новых друзей из числа одноклассников	Рост количества друзей среди членов кружка Сплочение коллектива	Анкетирование Наблюдение Эксперимент
Интерес к предмету	Место учебного предмета в жизни ребенка	Длительность и частота (интенсивность) занятий	Беседа с родителями Наблюдение
		Посещаемость занятий	Журнал
	Обращение к педагогу по вопросам содержания, непосредственно не связанным с изучаемым материалом	Количество обращений Характер вопросов и сообщений, глубина заинтересованности	Статистика (беседы при личной встрече, по телефону, e-mail)
Способность самостоятельно изучать материал	Наличие умения самостоятельно изучать трудные или значительные по объему темы	Степень самостоятельности (участие педагога)	Самоанализ Беседа
		Качество усвоения	Проверка письменных работ
Умение планировать свою деятельность	Развитие навыков планирования	Количество усвоенных компонент	Наблюдение Эксперимент
	Умение распределять нагрузку по времени	Степень равномерности распределения нагрузки	Беседа с родителями
Способность к самоконтролю	Умение контролировать ход выполнения работ,	Эффективность и результативность контроля	Наблюдение Эксперимент

	требующих длительного времени		Беседа с родителями
Получение научных результатов	Успешность исследовательской деятельности	Спонтанность	Наблюдение Беседа Отчеты детей
		Результативность	
		Широта областей исследования	
		Глубина исследования	
	Самостоятельность при получении результатов	Степень участия руководителя	Оценка эксперта Беседа с ребенком и руководителем
	Новизна результатов	Наличие опубликованных работ с теми же результатами у других авторов	Переписка Работа с источниками
Научная значимость результатов	Представляет ли интерес в научных кругах	Переписка	
Массовость	Количество школьников, занимающихся научной деятельностью	Анализ информации от детей, из школ	
Участие в конкурсах и олимпиадах	Уровень успешности каждого школьника по отдельности и статистика в целом по группе	Сравнение уровня соревнований, набранных баллов, дипломов, мест	Анализ результатов соревнований
Поступление школьников на экономические специальности ведущих ВУЗов страны	Количество школьников, поступивших в ведущие вузы страны на экономические специальности	Статистика по вузам	Опрос школьников
		Статистика по профилям обучения	

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

ПРИМЕРНЫЕ ОБРАЗЦЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ УЧАЩИХСЯ

Так как первый год обучения подразумевает, в первую очередь, развитие и поддержание интереса к экономике, поэтому целесообразно провести промежуточное тестирование в форме решения филворда.

Филворд

В таблице, приведенной ниже, вычеркните слова из списка слева. Слова читаются во всех направлениях и могут быть «изломаны» под углом 90 градусов любое количество раз. Из оставшихся букв сложите слово.

Бартер,
благо,
выбор,
земля,
капитал,
обмен,
ограниченность,
потребность,
прибыль,
производительность,
процент,
рента,
ресурс,
рынок,
товар,
торговля,
труд,
услуга,
фактор

А	Т	С	Б	Е	Р	Т	А	Н	И	Е	Р
К	Ь	О	Н	У	П	О	Р	Е	Ч	Т	Р
Т	А	У	Л	С	Н	О	Г	Н	Э	Б	А
Н	А	Г	Р	Л	А	Г	О	Н	О	С	К
Е	Р	В	А	Б	Е	Р	Е	М	Ь	Т	А
П	Т	О	Р	У	С	Р	З	Л	Я	И	П
Р	О	Ц	С	Р	О	О	Б	Ы	А	Т	П
Т	О	Е	К	К	Т	Ы	Н	В	Л	М	Р
О	Т	Н	Т	А	Ф	Р	О	Д	О	В	О
Р	Г	У	Р	М	Б	О	К	И	О	З	И
Я	О	Д	И	Е	Н	Л	Ь	Т	Е	Л	Ь
Л	В	П	Р	И	Б	Ы	Ь	Т	С	О	Н

Итоговое тестирование

1. Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям (5 баллов):

1. Экономность
2. Расчетливость
3. Бережливость
4. Скупость
5. Расточительность

А. Сохранение существующих предметов, увеличение их срока службы, придание им «второй жизни».

Б. Чрезмерная бережливость, нелюбовь к тратам, к расходованию материальных и денежных средств.

В. Использование материальных и денежных средств без учета потребностей в них.

Г. Рациональное использование всех видов ресурсов с пользой и выгодой, уменьшение расходов.

Д. Расчет необходимых затрат на удовлетворение конкретных потребностей.

За каждый правильный ответ — 1 балл.

1. Какие вопросы решает экономика?

1. кто производит, что производить, как производить;
2. кто производит, для кого производить, как производить;
3. что производить, как производить, для кого производить;
4. что производить, для чего производить, как производить.

2. Экономика – это

1. Наука, изучающая, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей.

2. Наука, изучающая развитие людей в процессе удовлетворения потребностей.

3. Деятельность человека, направленная на решение политических проблем общества.

3. Что из перечисленного входит в категорию «товары»:

1. Стрижка;
2. Ножницы;
3. Визит к врачу;

4. Совет юриста.

4. Проблема ограниченности возникает потому, что:

1. отдельные страны неодинаково наделены различными видами ресурсов;
2. для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов всегда не хватает.

5. Найдите три признака натурального хозяйства в предлагаемом списке:

1. высокая производительность труда;
2. полное отсутствие обмена и торговли;
3. производство товаров для обмена друг с другом;
4. удовлетворение всех потребностей своими силами;
5. специализация на выполнении какого-то одного дела;
6. отсутствие достатка (бедность), несмотря на тяжелую, изнурительную работу;
7. механизация каждой производственной операции.

6. Деньги - это:

1. количество ценных бумаг в обороте,
2. средство измерения стоимости товаров и средство оплаты товаров и услуг,
3. количество ценных бумаг, выданных за работу.

7. Что из приведенного является главной силой, которая двигает систему свободного предпринимательства?

1. правительство
2. конкуренция
3. налоги
4. товарооборот

Ответы:

1 задание:

1 – Г

2 – Д

3 – А

4 – Б

5 – В

Тесты:

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7
ответ	3	1	2	2	2,4,6	2	2

Задача 1. (4 балла)

По данным таблицы постройте кривую спроса и предложения огурцов.

Цена за 1 кг, руб.	5	6	7	8	9	10	11	12
Величина спроса, кг	1200	1100	850	650	500	400	300	200
Величина предложения, кг	200	300	450	650	800	950	1150	1350

Определите равновесную цену и равновесное количество. Какая ситуация на рынке (избыток или дефицит) сложится при цене 12 руб. за кг.

Решение:

Равновесная цена – 8 руб. за кг

Равновесное количество – 650 кг.

При цене 12 руб. за кг. будет наблюдаться избыток в количестве 1150 кг.

Задача 2 (4 балла)

Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов или покрасить дом самому. Стоимость работы маляра – 40 рублей за час. Жена считает, что бухгалтер сам должен покрасить дом.

Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 часов и сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 рублей в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Кто прав и почему. Какова цена правильного выбора.

Решение:

Стоимость работы маляра: $30 * 40 = 1200$ рублей.

Бухгалтер, если потратит время на покраску дома, потеряет $20 * 100 = 2000$ рублей.

Поэтому прав бухгалтер, а цена выбора составит 800 рублей.

Итого: 20 баллов (5 баллов — термины, 7 баллов — тестовые задания; 8 баллов - задачи)

Высокий уровень: 16-20 баллов

средний уровень: 11-15 баллов

низкий уровень: до 10 баллов

2 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Промежуточное тестирование

Экономическая лингвистика

Путем перегруппировки и объединения букв, составляющих слова, составьте экономические определения.

1. Кабан + тон = разновидность бумажных денег.
2. Море + танк + лог = объединение широкого круга предприятий (фирм), не имеющих производственных связей и выполняющих разнородные функции.
3. Нырок = система экономических отношений, складывающаяся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движение денежных средств, для которых характерна свобода субъектов в выборе покупателей и продавцов, определении цен, формировании и использовании ресурсных источников.
4. Ток + графин = вид финансово-коммерческих услуг, суть которых состоит в приобретении банками и другими финансовыми организациями долгов предприятий и организаций.
5. Марка + яр = организованный, периодически функционирующий рынок машин, оборудования, транспортных средств, ноу-хау.
6. Вид + река + тик = денежный документ, удостоверяющий право лица, на имя которого он выдан, на получение в учреждении банка указанной в нем суммы.
7. Ион + царек = владелец акции.
8. Тираж + бар = третейский хозяйственный суд.
9. Недра + рота = юридическое или физическое лицо, которое получает во временное владение и пользование тот или иной объект.
10. Тесто + мир + сан = набор одноименной продукции (услуг), конкретизируемой по наименованиям, видам, сортам и т. д.
11. Тон + краб = несостоятельный должник.
12. Вид + денди = доход акционера на каждую акцию, формирующийся за счет части прибыли предприятия, выпустившего акции.
13. Опера + виток = общественная добровольная организация граждан для совместного ведения хозяйственной и иной деятельности.
14. Тире + дрок = заимодавец.
15. Жесть + способ + пан + тело = возможность физического или юридического лица своевременно выполнить свои финансовые обязательства.

16. Жмот + Аня = государственное учреждение, осуществляющее контроль над ввозом и вывозом товаров.

Ответы:

1. Банкнота
2. Конгломерат
3. Рынок
4. Факторинг
5. Ярмарка
6. Аккредитив
7. Акционер
8. Арбитраж
9. Арендатор
10. Ассортимент
11. Банкрот
12. Дивиденд
13. Кооператив
14. Кредитор
15. Платежеспособность
16. Таможня

Итоговое тестирование:

За каждый правильный ответ — 1 балл.

1. Множество предприятий работает, чтобы обеспечить потребителей всем необходимым. В условиях рынка это обычно происходит под воздействием

1. добровольного обмена;
2. правительства;
3. банковской системы;
4. биржи.

2. Предпринимательская деятельность

1. не зависит от рынка
2. вынуждает производителей год за годом выпускать одну и ту же продукцию;
3. способствуют экономическому росту;
4. не влияет на экономику страны.

3. Конкуренция принимает разные формы, но ее не существовало бы вовсе, если бы не было:

1. денег;
2. рынков;
3. ограниченности;
4. предприятий

4. Когда ресурсы находятся в частной собственности.

1. владельцы имеют стимулы бережно и эффективно использовать их;
2. люди обычно игнорируют альтернативную стоимость и полезность использования ресурсов.

5. Свобода предпринимательства дает возможность

1. людям заниматься любым, не противоречащим закону бизнесом;
2. гражданам принимать участие в выборах;
3. распределять имеющиеся в изобилии блага бесплатно;
4. всем людям работать бесплатно.

6. Большинство предприятий получают прибыль

1. успешно конкурируя с потребителями;

2. назначая высокие цены;
3. продавая то, что хотят купить потребители по ценам, которую они могут и хотят заплатить;

4. игнорируя предпочтения потребителей

7. Какими свойствами должен обладать товар, который можно назвать деньгами (отметьте ВСЕ варианты):

1. общепризнанность
2. удобство в обращении
3. долговечность
4. бесценность
5. делимость
6. объемность
7. ограниченность производства
8. неподдельность
9. односторонность
10. ненадежность

8. Три типа экономических систем - это ...

1. традиционная, рыночная и централизованная;
2. демократическая, анархическая и тоталитарная;
3. феодальная, капиталистическая и коммунистическая;
4. развивающаяся, развитая и загнивающая.

9. Факторы производства – это...

1. прибыльность, предложения, спрос, рынок
2. труд, капитал, земля, предпринимательство
3. нужды, потребность, ограниченность и предприимчивость
4. товары, услуги, кредит, доход

10. Что не является функцией денег в рыночной экономике?

1. Средство измерения
2. Средство производства
3. Средство платежа
4. Средство сохранения стоимости

11. Если с ростом дохода растет и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название ...

1. прогрессивного;
2. прямого;
3. регрессивного;
4. косвенного.

Ответы:

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ответ	1	3	3	1	1	3	1,2,3,5,7,8	1	2	2	2

Задача 1. (4 балла)

На предприятии работало 100 человек, выпуск продукции составлял 2000 штук в месяц. Используя возможности технической модернизации, фирма уволила 25% работников, при этом выпуск продукции вырос на 20%. На сколько процентов выросла производительность труда?

Решение:

1. $2000/100 = 20$ шт. - производительность труда до изменений
2. $100 - (100/100*25\%) = 75$ человек осталось работать
3. $2000 + (2000/100*20\%) = 2400$ шт. в месяц стали производить после изменений

4. $2400/75 = 32$ шт. - производительность труда после изменений

5. $32/20*100 =$ на 160 % выросла производительность труда

Задача 2. (4 балла)

За несвоевременное внесение платежей по поручению-обязательству потребитель уплачивает торговому предприятию пеню (штраф) в размере 0,5% просроченной суммы за каждый день просрочки. Потребитель просрочил платеж в сумме 950 руб. на 17 дней. Какую пеню он должен выплатить магазину?

Решение:

1. $950/100*0,5*17$ дней = 80,75 рублей составит пеня (штраф) за 17 дней просрочки суммы в 950 рублей

Задача 3. (4 балла)

Два банка начисляют по сберегательным счетам 15 % годовых. Но один из этих банков начисляет проценты 1 раз в год, а другой - ежеквартально, т. е. 4 раза в год. Клиент планирует положить сумму 100 000 руб. В какой банк выгоднее вложить средства, докажете расчетами.

Решение:

1. $100\ 000/100\%*15\% = 15\ 000$ рублей получит клиент за год, если положит деньги в банк, который начисляет проценты по вкладам один раз в год

2. $100\ 000/100\%*15\%/4$ мес. = 3 750 рублей получит клиент за первый квартал, если положит деньги в банк, который начисляет проценты по вкладам ежеквартально.

$107500/100\%*15\%/4$ мес. = 4031,25 рублей получит клиент за второй квартал, если положит деньги в банк, который начисляет проценты по вкладам ежеквартально.

$111531,25/100\%*15\%/4$ мес. = 4 182,42 рублей получит клиент за третий квартал, если положит деньги в банк, который начисляет проценты по вкладам ежеквартально.

$115713,7/100\%*15\%/4$ мес. = 4 339,26 рублей получит клиент за четвертый квартал, если положит деньги в банк, который начисляет проценты по вкладам ежеквартально.

$3\ 750 + 4031,25 + 4\ 182,42 + 4\ 339,26 = 16\ 302,93$ рубля получит клиент за год, если положит деньги в банк, который начисляет проценты по вкладам ежеквартально.

$16\ 302,93 - 15\ 000 = 1302,93$ рубля больше, чем в банке, который начисляет проценты по вкладам один раз в год

Итого: 23 балла (11 баллов – тестовые задания; 12 баллов – задачи)

Высокий уровень: 19-23 баллов

средний уровень: 13-18 баллов

низкий уровень: до 12 баллов

3 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Промежуточное тестирование

1. Верно ли, что в экономике России присутствуют элементы традиционной экономической системы;

а) верно

б) неверно

2. В какой из предложенных экономических систем ответы на вопрос «Что?», «Как?», «Кто?» определяются путем взаимодействия большого числа покупателей и продавцов?

1. в командной

2. в традиционной

3. в рыночной

4. в экономике прожиточного минимума

3. Чьи интересы характеризует спрос как экономическая категория:

1. Потребителя

2. Производителя.

4. Верно ли, что альтернативная стоимость — это лучший из возможных вариантов, предлагаемых для выбора;

а) верно

б) неверно

5. В денежной экономике деньги:

1. Служат средством обмена и обращения;
2. Служат средством платежей;
3. Служат средством сохранения стоимости;
4. Сочетают перечисленные выше функции.

6. Если спрос на продукт растет быстрее, чем предложение, что, вероятнее всего, произойдет с равновесной ценой?

1. Цена снизится;
2. Цена вырастет;
3. Цена останется прежней;
4. Имеющейся информации недостаточно для каких-либо предположений.

7. Реальная стоимость бумажных денег...

1. Понижается при повышении уровня цен в экономике;
2. Растет при при повышении уровня цен в экономике;
3. Понижается при снижении уровня цен в экономике;
4. Изменение уровня цен не отражается на реальной стоимости.

8. Какого качества, прежде всего, не хватает баскетбольному мячу, чтобы он мог выполнять функции денег?

1. Узнаваемости
2. Долговечности
3. Портативности

Ответы на тесты:

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8
ответ	A	3	1	A	4	2	1	3

Задача 1. (4 балла)

Предложение яблок описывается уравнением $Q_s = 300 + 2P$, а спрос потребителей: $Q_d = 350 - 3P$. Определите:

- 1) Построить кривые спроса и предложения.
- 2) Равновесную цену и равновесное количество на рынке яблок.

Решение:

Рыночное равновесие означает, что величина спроса равна величине предложения, следовательно:

$$Q_D = Q_S$$

$$350 - 3P = 300 + 2P$$

$$\text{Отсюда } P = 10 \text{ руб.}$$

$$Q = 320 \text{ кг}$$

Задача 2. (6 баллов)

1. В стране М рыба является единственным производимым и потребляемым продуктом. В 2000 году было произведено и продано 1000 кг рыбы по цене 150 руб. за 1 кг. Количество денег, обращающихся в стране М, равно 50 тыс. руб. Чему равна скорость обращения денег в этой стране?

Решение:

$$M \cdot V = P \cdot Q$$

$$V = \frac{P \cdot Q}{M} = \frac{150 \cdot 1000}{50\,000} = 3$$

V = 3 оборота в год.

2. Какое количество денег потребуется для сферы обращения, если общий годовой объем продажи товаров и услуг составит 3500 млрд. руб., а 1 рубль обслуживает за год 5 товарных сделок.

Как изменится потребность в деньгах при:

- А) увеличении цен в два раза;
- Б) ускорении оборота денег в два раза (при первоначальном объеме продажи товаров и услуг)?

Решение:

1) $M \cdot 5 = 3500$

$M = 700$ млрд. руб.

2) $M \cdot 5 = 3500 \cdot 2$

$M = 1400$ млрд. руб.

3) $M \cdot 5 \cdot 2 = 3500$

$M = 350$ млрд. руб.

Итого: 18 баллов (8 баллов – тестовые задания; 10 баллов – задачи)

Высокий уровень: 15-18 баллов

средний уровень: 11-14 баллов

низкий уровень: до 10 баллов

Итоговое тестирование

1. Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям (4 балла):

1. Равновесная цена.
2. Равновесное количество.
3. Товарный дефицит.
4. Излишек товаров.

Определения

А. Ситуация, возникающая, когда величина предложения товара превышает величину спроса вследствие того, что цена товара выше равновесной цены.

Б. Цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

В. Ситуация, возникающая, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается выше равновесной цены.

Г. Количество товара, которое покупается по равновесной цене.

Д. Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены.

За каждый правильный ответ — 1 балл.

1. Закон спроса предполагает, что:

1. если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
2. кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
3. когда цена товара снижается, величина спроса растет;
4. когда цена товара растет, спрос снижается.

2. В качестве показателя инфляции в стране обычно используется:

1. индекс внешней торговли
2. валютный курс
3. количество денег в обращении
4. индекс потребительских цен

3. Что не является функцией денег в рыночной экономике?

Объем продаж увеличился в 1,125 раза или на 12,5%.

Задача 2. (3 балла)

В стране «А» в августе 2006 года было 10 млн. человек безработных и 90 млн. человек занятых. Определите численность рабочей силы в стране «А» и уровень безработицы.

1) Численность рабочей силы = 90 млн. + 10 млн. = 100 млн. человек.

2) Уровень безработицы = (Численность безработных / Численность рабочей силы) * 100%

Уровень безработицы = $10 / 100 * 100 \% = 105 \%$

Задача 3 (5 баллов)

В таблице содержатся данные об издержках и объемах выпуска фирмы.

Q ед.	ТС долл.	TFC долл.	TVC долл.	ATC долл.	AVC долл.	AFC долл.	MC долл.
0		150	0				
5			20				
15			40				
30			60				

Q - объем продукции

ТС - общие издержки

TFC - общие постоянные издержки

TVC - общие переменные издержки

ATC - средние издержки

AVC - средние переменные издержки

AFC - средние постоянные издержки

MC - предельные издержки

Используя данную информацию, рассчитайте соответствующие показатели и заполните таблицу.

Ответы

Q ед.	ТС долл.	TFC долл.	TVC долл.	ATC долл.	AVC долл.	AFC долл.	MC долл.
0	150	150	0	-	-	-	-
5	170	150	20	34	4	30	4
15	190	150	40	12,66	2,66	10	2
30	210	150	60	7	2	5	1,33

Итого: 23 балла (4 балла — термины, 8 баллов — тестовые задания; 11 баллов - задачи)

Высокий уровень: 18-23 баллов

средний уровень: 12-17 баллов

низкий уровень: до 11 баллов

4 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Промежуточное тестирование

1. Установление на рынке товара А максимальной цены на уровне ниже существующей точки равновесия приведет к тому, что объем продаж товара А:

1. увеличится
2. снизится
3. не изменится
4. может как увеличиться так и уменьшится.

2. Эластичность предложения зависит главным образом от:

1. числа товаров-заменителей данного продукта
2. доли дохода потребителя, направляемого на покупку данного товара
3. того, относится ли данный товар к предметам текущего потребления или предметам длительного пользования
4. длительности рассматриваемого периода.

3. В экономическом анализе краткосрочным периодом называется период времени:

1. когда количество всех используемых ресурсов остается неизменным
2. когда невозможно изменить количество одних ресурсов, но можно изменить количество других
3. продолжительностью менее 1 года
4. когда можно изменять количество всех ресурсов.

4. Земля как фактор производства включает:

1. природные ископаемые
2. источники пресной воды
3. леса
4. шахты
5. трубопроводы.

5. Административно-командной экономике присуще все перечисленное, за исключением:

1. назначаемых чиновниками цен
2. планирования от достигнутого
3. ориентации производителей в основном на платежеспособный спрос
4. личной заинтересованности руководства предприятий в снижении издержек.

6. Изменение величины спроса:

1. соответствует движению вдоль заданной кривой спроса
2. соответствует сдвигу кривой спроса
3. вызывается изменением цены экономического блага
4. вызывается изменением неценовых факторов спроса на благо.

7. Определите, какое из следующих утверждений относится к характеристике неэластичного спроса на товар:

1. покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода
2. данный товар является для потребителей чрезвычайно необходимым
3. процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены
4. имеется большое число товаров-заменителей
5. товар уникален, не имеет близких субституттов.

8. Средние постоянные издержки можно рассчитать следующим образом:

- 1) $\frac{TC-VC}{Q}$ 2) $\frac{FC}{Q}$ 3) $ATC-AVC$ 4) $\frac{FC-VC}{Q}$ 5) $ATC+AVC$.

Ответы:

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8
ответ	2	4	2	1,2,3	3,4	1,3	1,2,3,4	1,2,3

Задача 1. (4 балла)

Функция спроса на зерно имеет вид $Q_d = 60 - 2P$, функция предложения $Q_s = 20 + 2P$ (P – цена за тонну, Q – объем спроса, предложения). Сколько зерна придется купить правительству, чтобы рыночная цена на зерно установилась на уровне 20 руб. за тонну?

Ответ: 40 тонн

Задача 2. (4 балла)

При цене 26 руб. за 1 ед. товара величина спроса составляет 180 штук в день. Определить изменение величины спроса при увеличении цены до 30 руб. за 1 ед. товара, если известно, что дуговая эластичность спроса равна «-2».

Ответ: 45 шт.

Задача 3. (4 балла)

Средний продукт труда равен 30, а число нанятых сотрудников составляет 15. Определите: а) Объем выпуска. б) Во сколько раз изменится выпуск, если численность нанятых рабочих увеличится вдвое, а производительность останется неизменной.

Ответ:

А) Объем выпуска 450

Б) Вырастет в 2 раза.

Итого: 20 баллов (8 баллов — тестовые задания; 12 баллов - задачи)

Высокий уровень: 18-20 баллов

средний уровень: 12-17 баллов

низкий уровень: до 11 баллов

Итоговое тестирование

Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям (6 баллов)

1. Ограниченность ресурсов.

2. Экономические блага.

3. Свободные блага.

4. Закон спроса.

5. Равновесная цена.

6. Эластичность

Определения

А. Ситуация, когда ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить потребности людей.

Б. Средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.

В. Имеющиеся в природе ресурсы, которые могут быть использованы в производстве и которые необходимы для производства экономических благ: земля, вода, леса, месторождения полезных ископаемых и т. п.

Г. Цена, по которой покупатели купят все товары, которые продавцы согласны продать.

Д. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Е. Числовой показатель, отражающий степень изменения величины спроса на товары и услуги в ответ на изменение цены, может быть больше, меньше или равен единице.

Ж. Блага, имеющиеся в неограниченном количестве и получаемые людьми бесплатно.

За каждый правильный ответ — 1 балл.

1. Закон спроса предполагает, что:

1. если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;

2. кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

3. когда цена товара снижается, величина спроса растет;

4. когда цена товара растет, спрос снижается.

2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

1. увеличение спроса на второй;

2. снижение величины спроса на второй;

3. увеличение спроса на первый;

4. рост величины спроса на первый.

3. Под понятием «предельный продукт труда» следует подразумевать количество продукции:

1. которое может производить один рабочий, если он будет работать на пределе своих физических сил;

2. которое будет выпускать фирма после увеличения массы применяемого труда в расчете на единицу затрат труда (например, на одного рабочего);

3. на которое увеличится ее выпуск, если фирма увеличит число нанятых рабочих на одного человека;

4. на которое сократится выпуск продукции, если фирма уволит одного рабочего;

5. на которое изменится выпуск продукции, если продолжительность рабочей недели изменится на один человеко-час.

4. Экономические издержки — это:

1. сумма явных и неявных издержек;

2. общая сумма затрат факторов производства, выраженных в рыночных ценах приобретения этих факторов;

3. выраженная в рыночных ценах стоимость ресурсов, израсходованных в процессе производства продукции данной фирмы;

4. общая выручка фирмы, которую (выручку) можно было бы получить при наиболее выгодном из всех альтернативных вариантов использования ресурсов.

5. Кривая производственных возможностей отражает:

1. ограниченность экономических ресурсов

2. эффективность экономки

3. потенциальные возможности экономического выбора

4. альтернативные издержки производства двух благ

5. всё перечисленное.

6. Спрос на труд является производным от:

1. цены товаров и услуг, выпускаемых с использованием этого ресурса;

2. производительности труда;

3. цены труда.

7. Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:

1. фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;

2. фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;

3. фирмы производят дифференцированную продукцию;

4. новые фирмы могут входить в отрасль в коротком периоде.

8. Наилучший пример чистой монополии — это:

1. булочная рядом с вашим домом;

2. производитель пива;

3. единственная авиалиния между вашим городом и столицей страны;

4. городское предприятие водоснабжения.

9. Под понятием «долгосрочный период» подразумевается период времени:

1. не менее одного года;

2. не менее пяти лет;

3. в течение которого происходит полный износ установленного на предприятии оборудования;

4. в течение которого изменяется величина не только применяемого труда, но и применяемого капитала;

5. в течение которого изменяется величина затрачиваемого на производстве труда, капитала и вовлекаемых в производство природных ресурсов;

6. в течение, которого фирма способна увеличить выпуск продукции в таком размере, чтобы удовлетворить рыночный спрос на ее продукцию.

10. Укажите, какие виды денег не входят в агрегат M1:

1. наличные деньги,

2. срочные депозиты,

3. иностранная свободно конвертируемая валюта,

4. депозиты до востребования

11. Экономическая модель является:

1. иллюстрацией экономических принципов;
2. объяснением того, как функционирует экономика;
3. инструментом для экономических прогнозов;
4. идеальным типом экономики, который необходимо достичь;
5. абсолютно верным отражением конкретной экономической ситуации.

12. Инфляция это -

1. долговременное повышение цен на небольшую группу отдельных товаров,
2. долговременное повышение общего уровня цен на товары и услуги,
3. кратковременное (сезонное) повышение общего уровня цен на все или большую часть товаров и услуг.

13. Абсолютный прирост ВВП в течение рассматриваемого периода — это:

1. объем ВВП, достигнутый в конце этого периода,
2. прирост ВВП в течение последнего года данного периода по сравнению с уровнем ВВП в течение первого года этого периода,
3. разность между объемом ВВП, созданного в течение последнего года рассматриваемого периода, и объемом ВВП, созданного в течение последнего года предыдущего периода,
4. объем ВВП, созданного в течение того года, когда этот объем был наибольшим, за вычетом того объема ВВП, когда цикл достиг своего дна и уровень ВВП был наименьшим.

14. Кредитно-денежная политика непосредственно проводится через деятельность:

1. министерства экономики,
2. министерства финансов,
3. центрального банка,
4. правительства в целом на основе решений, принимаемых председателем правительства.

Ответы:

1 задание:

1 – Б

2 – Г

3 – Д

4 – А

Тесты:

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
ответ	3	1	3	4	5	1	2	4	5	2,4	1,2,3,4,5	2	2	3

Задача 1. (4 балла)

Производственная мощность предприятия 1000 изделий, постоянные затраты составляют 15000 руб., затраты на производство одного изделия составляют 25 руб., чистая прибыль предприятия равна 9000 руб., ставка налога на прибыль 10%. Чему равна цена реализации одного изделия?

Ответ: 37,5 руб.

Задача 2. (4 балла)

Предложение яблок описывается уравнением $Q_s = 300 + 2P$, а спрос потребителей: $Q_d = 350 - 3P$. Определите:

- 1) Построить кривые спроса и предложения.
- 2) Равновесную цену и равновесное количество на рынке яблок.

3) Чему будет равен объем продаж яблок при цене 20 руб. за штуку; 8 руб. за штуку?

Решение:

Рыночное равновесие означает, что величина спроса равна величине предложения, следовательно:

$$QD=QS$$

$$350-3P=300+2P$$

Отсюда $P=10$ руб.

$$Q=320 \text{ кг}$$

При цене 20 руб. за штуку объем продаж яблок будет равен величине спроса:

$$QD=350-3*20=290 \text{ кг}$$

При цене 8 руб. за штуку объем продаж яблок будет равен величине предложения:

$$QS=300+2*8=316 \text{ кг}$$

Задача 3. (4 балла)

В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты производства можно представить таблицей:

Варианты	Тостеры (тыс. шт.)	Компьютеры (тыс. шт.)
А	100	0
В	90	10
С	70	20
Д	40	30
Т	0	40

Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной — компьютеры. Какую форму имеет кривая производственных возможностей? Почему?

Отметьте, какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

- 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров;
- 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров;
- 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров;
- 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров.

Как изменится положение кривой производственных возможностей, если:

- повысится уровень квалификации рабочих в обеих отраслях;
- увеличится за счет привлечения иностранных рабочих численность занятых в производстве компьютеров;
- в производстве тостеров станут применять модернизированное оборудование;
- к власти в стране придет диктаторский режим, который запретит использовать новые технологии при производстве компьютеров и тостеров.

Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства компьютеров: с 20 тыс. до 30 тыс. штук; с 10 тыс. до 40 тыс. штук; с 30 тыс. до 40 тыс. штук?

Ответ:

1. КПВ имеет выпуклую форму, т.к. ресурсы не являются взаимозаменяемыми.

2. вариант А – невозможен;

вариант Б – неэффективен;

вариант В –возможен и эффективен;

вариант Г – невозможен;

3. альтернативная стоимость:

1 – 30 тыс. тостеров

2 – 90 тыс. тостеров,

3 – 40 тыс. тостеров.

Задача 4. (4 балла)

В стране в январе было 10 млн. человек безработных и 90 млн. человек занятых.

1. Определите численность рабочей силы в стране, уровень безработицы и уровень занятости.

2. В феврале этого же года из 90 млн. человек, имевших работу, было уволено 0,5 млн. человек. При этом дополнительного найма на работу в течение февраля зарегистрировано не было. Определите численность занятых в новой ситуации.

3. В течение февраля 1 млн. человек из числа безработных прекратили поиски работы, поскольку им постоянно отказывали в рабочих местах. Определите численность рабочей силы, количество безработных и уровень безработицы в стране в феврале.

Решение:

1) Численность рабочей силы = 90 млн. + 10 млн. = 100 млн. человек.

Уровень безработицы = (Численность безработных / Численность рабочей силы) * 100%

Уровень безработицы = $10 / 100 * 100 \% = 10\%$

Уровень занятости = $90 / 100 * 100\% = 90\%$.

2) Численность занятых в феврале = $90 - 0,5 = 89,5$ млн. человек

3) Количество безработных = $10 - 1 + 0,5 = 9,5$ млн. человек.

Численность рабочей силы = $89,5 + 9,5 = 99$ млн. человек.

Уровень безработицы = $9,5 / 99 * 100 \% = 9,6\%$

Итого: 36 баллов (6 баллов – термины, 14 баллов – тестовые задания; 16 баллов – задачи)

Высокий уровень: 30-36 баллов

средний уровень: 20-29 баллов

низкий уровень: до 20 баллов

5 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Промежуточное тестирование

Тесты:

1. Отметьте признак, который не характерен для деятельности предпринимателей:

1. экономическая свобода в принятии решений;
2. ответственность за результаты деятельности всего предприятия;
3. продажа товаров и услуг;
4. ориентация на получение прибыли;
5. выполнение трудовых обязанностей в соответствии с трудовым договором.

2. Предпринимательская идея - это:

1. представление о товаре или услуге, которые будут предложены покупателям;
2. отчет о проведенном маркетинговом исследовании;
3. рисунок или схема будущего товара;
4. ответы А, В;
5. производственная стратегия.

3. Для предприятия выигрышной стратегией является:

1. предложение товаров по цене ниже, чем у конкурентов;
2. предложение совершенно новых товаров, не имеющих аналогов на рынке;
3. производство усовершенствованных товаров;
4. ориентация на узкий сегмент рынка.
5. Все перечисленные варианты производственной стратегии.

4. Маркетинговые исследования проводятся с целью:

1. снижения риска потерять денежные средства;
2. сбора необходимой информации для принятия управленческих решений;
3. ответы 1, 2;
4. оповещения покупателей о продаваемых товарах и услугах;
5. создания благоприятного мнения об организации, проводящей исследование.

5. Для государственной регистрации юридического лица необходимы следующие документы:

1. бизнес-план;
2. заявление о государственной регистрации;
3. решение о создании юридического лица в форме протокола заседания учредителей или решение единственного учредителя;

4. ответы 2, 3;

5. водительские права.

6. Бизнес-план необходим для того, чтобы:

1. привлечь инвесторов;
2. зарегистрировать юридическое лицо.
3. получить кредит в банке.
4. Ответы 2, 3.

7. Предприятие получает прибыль от производства и продажи товаров, если:

1. затраты на производство и реализацию товаров превышают выручку от продажи товаров;

2. затраты на производство и реализацию товаров равны выручке от продажи товаров;

3. розничная цена на товар ниже его оптовой цены;

4. цена на товар будет ниже его себестоимости;

5. выручка от реализации товаров превышает затраты на их производство и продажу.

8. Функциями менеджера является:

1. государственная регистрация предприятия;
2. организация работы сотрудников;
3. ответы 1, 2;
4. выбор формы мотивации труда работников;
5. ответы 2, 4.

9. Для регистрации индивидуальных предпринимателей необходимы следующие документы:

1. учредительные документы;
2. заявление о государственной регистрации;
3. кредитная карта;
4. бизнес-план;
5. водительское удостоверение.

10. К преимуществам малого бизнеса относится:

1. неограниченное финансирование,
2. карьерный рост работников;
3. неограниченные сферы деятельности;
4. способность быстро и гибко приспосабливаться к переменам.

11. Бизнес-план - это:

1. соглашение лиц, организующих совместное предприятие;

2. система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе и обязательствах предприятия в виде документального учета всех хозяйственных операций;

3. документ, определяющий обязанности двух сторон - кредитора и должника;

4. документальное описание будущего предприятия.

5. все вышеперечисленное.

12. Менеджмент - это:

1. совокупность методов, приемов и средств управления фирмой (предприятием) в рыночных условиях;
2. управление коммерческой организацией, нацеленной на получение прибыли;
3. ответы 1, 2;
4. условие для эффективного осуществления принятого решения на основе материального или морального стимулирования какой-либо деятельности;
5. ответы 1, 2, 4.

Ответы:

Тесты:

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ответ	5	1	5	3	4	1	5	5	2	4	4	1

Задача 1. (4 балла)

Типография в процессе печатания книги израсходовала следующие материалы: бумага -15 тыс. руб.; краска типографская -2,5 тыс. руб.; электроэнергия - 1 тыс. руб. Зарботная плата сотрудников составила 2,7 тыс. руб.; ЕСН - 26% фонда зарботной платы, накладные расходы - 20% стоимости бумаги. Напечатано 2 тыс. экземпляров. Рассчитайте себестоимость одной книги.

Задача 2. (4 балла)

Рассчитайте прибыль от продажи 100 игрушек, если себестоимость одной игрушки составляет 300 рублей, а розничная цена – 450 рублей.

Задача 3. (4 балла)

Производственная мощность предприятия 2000 изделий, постоянные затраты составляют 10000 руб., затраты на производство одного изделия составляют 25 руб., прибыль предприятия равна 10% от издержек производства. Чему равна цена реализации одного изделия?

Ответ: 33 руб.

Итого: 24 баллов (12 баллов – тестовые задания; 12 баллов – задачи)

Высокий уровень: 20-24 баллов

средний уровень: 15-19 баллов

низкий уровень: до 14 баллов

Итоговое тестирование

Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям (6 баллов)

1. Абсолютное преимущество
2. Сравнительное преимущество
3. Условия торговли
4. Экспорт
5. Валютный рынок
6. Приватизация

Определения

- A. Продажа товаров и услуг гражданам, фирмам и организациям других стран.
- B. Способность страны производить товар с меньшими издержками по сравнению с торговыми партнерами.
- B. Способность страны производить товар с меньшими альтернативными издержками по сравнению с торговыми партнерами.

Г. Соотношение динамики средних экспортных и средних импортных цен.

Д. Система устойчивых экономических и организационных отношений, связанных с куплей-продажей валют.

Е. Передача средств производства, находившихся в государственной собственности, гражданам и трудовым коллективам в их частную собственность.

За каждый правильный ответ – 1 балл.

1. Формы организации бизнеса, лучше защищающие состояние предпринимателей в случае банкротства, – это:

1. индивидуальное предпринимательство;
2. полное товарищество
3. акционерное общество;
4. общество с ограниченной ответственностью.
5. ответы 3, 4.

2. Маркетинговые исследования - это:

1. система сбора и анализа необходимой деловой информации, получение на этой основе обоснованных выводов;
2. система управления деятельностью предприятия для удовлетворения потребностей покупателей в конкретном товаре и получения максимальной прибыли;
3. научная дисциплина, изучающая экономические процессы;
4. систематическое и объективное выявление, сбор, анализ и использование информации для решения управленческих проблем.
5. ответы 1, 4.

3. Акционеры:

1. Несут ограниченную ответственность по обязательствам компании;
2. Не являются владельцами компании;
3. Не принимают участия в управлении компании;
4. Могут продавать или передавать свои акции другим лицам.

4. Покупатель приобрел зимние сапоги, у которых в течение гарантийного срока носки обнаружилось затвердевание кожи, осыпание красителя, лопнула подошва у правой полупары.

1. Какие действия предпримет грамотный покупатель?

1. Не захочет связываться с продавцом и, учитывая, что уже наступил зимний сезон и на улице стало холодно, купит новые сапоги, а некачественные выбросит.
2. Жалко выбрасывать, пойдет и отдаст в мастерскую, чтобы отремонтировали.
3. Предъявит продавцу претензию.

5. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества у продавца, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру, или комплектации:

1. в течение 3 дней, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек.
2. в течение 10 дней, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек.
3. в течение 14 дней, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек.
4. в течение 21 дня, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек.

6. Потребительская политика государства направлена на регулирование отношений:

1. между покупателями
2. между производителями и продавцами

3. между производителями, продавцами и исполнителями услуг
4. между производителями (изготовителями, исполнителями), продавцами и покупателями.

7. Импортная квота:

1. способствует увеличению экспорта товаров;
2. определяет максимальное количество некоторых товаров, которые могут быть импортированы в течение года;
3. более эффективно, чем пошлина, защищает внутренний рынок от иностранной конкуренции;
4. способствует снижению внутренних цен.

8. Сальдо торгового баланса страны равно:

1. экспорт товаров минус импорт товаров;
2. экспорт товаров и услуг минус импорт товаров и услуг;
3. экспорт товаров и услуг минус импорт товаров и услуг плюс сальдо односторонних переводов.

9. Для перехода к рынку методом шоковой терапии характерно:

1. быстрая либерализация цен;
2. антиинфляционная политика;
3. широкомасштабная приватизация;
4. наличие многоуровневой системы цен (фиксированные государственные, договорные в определенном диапазоне и рыночные)

10. Приватизация в переходный период осуществляется для:

1. формирования эффективного собственника ресурсов;
2. создания конкурентной среды;
3. увеличения доходов бюджета;
4. увеличения доходов работников за счет выплаты дивидендов.

11. Функциями государства в переходной экономике являются:

1. осуществление макроэкономического регулирования хозяйственных процессов;
2. обеспечение прав собственности;
3. перераспределение государственных ресурсов;
4. выполнение роли основного хозяйственного субъекта.

12. Деятельность коммерческого предприятия направлена на получение прибыли, то есть:

1. денежных средств и материальных ценностей, получаемых в результате производства и реализации продукции, оказания услуг и т.д.;
2. денежных средств физического или юридического лица, позволяющих приобрести определенные права на владение имуществом акционерного общества;
3. денежного выражения оплаты труда в соответствии с результативностью труда;
4. денежных средств, необходимых для производства и реализации продукции и оказания услуг.

Ответы:

1 задание:

1 – Б

2 – В

3 – Г

4 – А

5 – Д

6 – Е

Тесты:

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ответ	4	2	4	3	2	4	2,3	1	1,2,3	1,2,3	1,2	1

Задача 1. (4 балла) Для изготовления мягких игрушек «Медведь» были использованы следующие материалы:

Затраты	Количество	Цена, руб.	Стоимость
Искусственный мех	125 м	180	
Синтепон для наполнителя	50 м	45	
Нитки лавсановые	10 катушек	10	

Затраты	Количество	Цена, руб.	Стоимость
Зарплата раскройщиц и швей		30% от стоимости материалов	
ЕСН		26 % фонда заработной платы	
Общехозяйственные расходы		0,3 стоимости материалов	
Всего			

Было изготовлено 300 игрушек. Рассчитайте розничную цену одной игрушки, если известно, что оптовая наценка составляет 20% себестоимости, а розничная – 40% оптовой цены.

Задача 2.(4 балла)

Страна А в расчете на единицу ресурсов может производить 10 т пшеницы или 60 т кофе, страна В – 30 т пшеницы или 60 т кофе. Внутренне потребление в стране А находится в точке (5,50), в стране В – в точке (15,180). Какая из стран будет экспортировать пшеницу, каковы обменные коэффициенты торговли, каков эффект специализации?

Ответ:

- 1) А – пшеницу, В – кофе.
- 2) 1 т пшеницы = 1,5 т кофе
- 3) эффект специализации: в стране А потребление пшеницы вырастет с 18 до 20 т, а кофе – с 12 до 15 т. В стране В потребление пшеницы вырастет с 8 до 10 т, а кофе – с 4 до 5 т.

Задача 3.(4 балла)

Рассчитать платежный баланс страны, если:

- ✓ экспорт товаров и услуг из страны составил 240 млн. долл.
- ✓ покупка резидентами страны ценных бумаг иностранных фирм составила 100 млн. долл.
- ✓ импорт товаров и услуг в страну составил 200 млн. долл.
- ✓ сальдо односторонних переводов составило 60 млн. долл.
- ✓ продажа акций и облигаций фирм страны иностранцам составила 120 млн. долл.
- ✓ ввоз золота в стану для пополнения официальных резервов составил 120 млн. долл.

Ответ:

Кредит	Дебет
240	-100
60	-200
120	-120
420	-420

Задача 4.(4 балла)

Рассчитать паритет покупательной способности валют:

Валюта	Состав потребительских корзин		
	Товар А: 10 ед.	Товар В: 2 ед.	Товар С: 100 ед.
X	100	1000	5
Y	4	200	1

Итого: 34 баллов (6 баллов – термины; 12 баллов – тестовые задания; 16 баллов – задачи)

Высокий уровень: 30-34 баллов

средний уровень: 20-29 баллов

низкий уровень: до 20 баллов

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Данная программа основана на следующих методических и программных материалах:

1. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Автор-составитель Б.И. Мишин; Министерство образования Российской Федерации. – М.: Вита-Пресс, 2000.

2. Стариченко Т.Н. Экономика: Практикум. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2007. – 296с.

3. Травин, Е.Н. Занятия экономики в школе. Пособие для учителей экономики и обществознания - Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2003.

4. Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень). Министерство науки и образования РФ, 2004 г. [Электронный ресурс] http://window.edu.ru/window/library?p_rid=37229

5. Стандарт среднего полного (общего) образования по экономике. Профильный уровень / Федеральный компонент государственного стандарта общего образования. Часть I. Начальное общее образование. Основное общее образование. - Москва, - Министерство образования Российской Федерации, - 2004.

6. Равичев, С., Протасевич, Т. Программа «Современная экономика» [Электронный ресурс] <http://icebe.fridas.ru/teacher.htm>

7. Экономика. 10 класс: поурочные планы по учебнику И.В. Липсица / авт.-сост. И.Б. Ремчукова. – Волгоград: учитель, 2008. – 191 с.

8. Сборник программ по экономике к учебникам, входящим в Федеральный перечень: для общеобразовательных организаций / автор-составитель Е.Б. Лавренова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. – 120 с.

Коллективом ФГБУН ВолНЦ РАН также подготовлена серия учебно-методических пособий и методических разработок, нацеленных помочь педагогам при преподавании экономики, в т.ч.:

1. Введение в экономику. 5 класс [Текст] : учебно-метод. пособие для преподавателей и педагогов дополнительного образования по экономике. / сост. М.А. Груздева. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 41 с.

2. Введение в экономику. 6 класс [Текст] : учебно-метод. пособие для преподавателей и педагогов дополнительного образования по экономике. / сост. М.А. Груздева. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 43 с.

3. Экономика. 7-8 класс [Текст] : учебно-метод. пособие для преподавателей и учащихся / сост. М.А. Печенская. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 61 с.

4. Финансовая грамотность. 5-7 класс [Текст] : учебно-метод. пособие для преподавателей образовательных организаций. / сост. Г.В. Белехова, И.Н. Разварина. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 37 с.

5. Тестовые задания по экономике для учащихся 9 классов [Текст]: методическая разработка. / сост. А.И. Россошанский. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 20 с.

6. Рынок труда [Текст]: методические рекомендации для учителя экономики. / сост. А.В. Попов. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 18 с.

Учащиеся программы принимают активное участие в конкурсах и олимпиадах по экономике. Опыт организации и проведения олимпиадного движения по экономике отражен в следующих научных публикациях:

1. Попова, В.И. Олимпиада школьников в системе поиска и развития одаренных детей / В.И. Попова, А.С. Кельсина // Проблемы развития территории. – 2011. – №3 (55). – С. 84-93.

2. Научно-образовательный центр ИСЭРТ РАН: 10 лет. От идеи до реализации [Текст] / В.А. Ильин, А.А. Шабунова, В.И. Попова, Г.В. Леонидова, О.Ю. Гарманова, С.Ю. Егорихина, И.А. Королева, А.Б. Кулакова, Ж.В. Фомина. – Кн. 1: Подсистема дополнительного школьного образования. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – 138 с.

3. Сеничева, Н.Н. Участие учащихся в конкурсах и олимпиадах как форма развития одаренности [Электронный ресурс] / Н.Н. Сеничева, Д.В. Соколова // Вопросы территориального развития – 2015. – № 9 (29). – Режим доступа: <http://vtr.isert-ran.ru/article/1649>

4. Дурягина, Н.Н. Открытая олимпиада по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Н.Н. Дурягина // Социальное пространство – 2016. – № 5 (7).

5. Сеничева, Н.Н. Школьные олимпиады по экономике в научной организации [Текст]: препринт / Н.Н. Сеничева. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. – 100 с.

6. Дурягина, Н.Н. К вопросу об олимпиадном движении по экономике [Электронный ресурс] / Н.Н. Дурягина // Социальное пространство. – 2017. – № 4. – Режим доступа: <http://sa.vscs.ac.ru/article/2381>

7. Дурягина, Н.Н. Подготовка школьников к олимпиаде по экономике: методические рекомендации [Текст] / Н.Н. Дурягина // Материалы межрегиональной научной конференции XI ежегодной научной сессии аспирантов и молодых ученых : в 3 т. / М-во образ. и науки РФ, Вологод. гос. ун-т. – Вологда : ВоГУ, 2017. – Т. 3. – С. 160-163.

В рамках занятий применяется технология проблемного обучения, технологии SMART-обучения, проводятся дискуссионные клубы, экскурсии, тематические недели, факультатива методики проведения мероприятий отражены в публикациях:

1. Дурягина, Н.Н. Дискуссионный клуб «Юный экономист» [Текст] / Н.Н. Дурягина // Педагогические достижения – 2016: сборник материалов, научных и образовательных концепций. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2016. – С. 33.

2. Дурягина, Н.Н. Дискуссионный клуб как форма организации внеучебной деятельности учащихся [Текст] / Н.Н. Дурягина // Информационные и педагогические технологии в современном образовательном учреждении: Материалы VIII Всерос. науч.-практ. конф. (Череповец, 21 апреля 2017 г.) / Отв. ред. Е.А. Смирнова. – Череповец: ЧГУ, 2017. – С. 51-52.

3. Дурягина, Н.Н. Педагогические технологии при организации проектной деятельности (на примере НОЦ) [Текст] / Н.Н. Дурягина // Информационные и педагогические технологии в современном образовательном учреждении: Материалы IX Всерос. науч.-практ. конф. (Череповец, 29-30 марта 2018 г.) / Отв. ред. И.А. Сарычева. – Череповец: Череп. гос. ун-т, 2018. – С. 243-245.

4. Сухарева, Л.М. Практика и перспективы внедрения смарт-технологий в образовательный процесс НОЦ ВолНЦ РАН [Текст] / Л.М. Сухарева // Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции «Информационные и педагогические технологии в современном образовательном учреждении». – Череповец: Череп. гос. ун-т. – 2018. – С. 118-120.

5. Сухарева, Л.М. Экскурсии как форма профориентационной работы в образовательной организации [Текст] / Л.М. Сухарева // Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции «Информационные и педагогические технологии в современном образовательном учреждении» (21.04. 17, г. Череповец). – 2017 г. – С. 80 – 82.

6. Сухарева, Л.М. Экскурсионная деятельность: педагогический аспект [Электронный ресурс] / Л.М. Сухарева // Вопросы территориального развития. – 2016. – № 5(35) – Режим доступа: <http://vtr.vscs.ac.ru/article/2043/full>

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

1. Автономов В.С. Введение в экономику: учебник для 9, 10 кл. общеобразоват. учрежд. – 4-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 255 с.

2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных: пособие для 10–11 кл. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 320 с.

3. Заиченко Н.А. Опорный конспект школьника по экономике: рабочая тетрадь для 7–8 кл. общеобразоват. учрежд. – 9-е изд., дораб. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 96 с.

4. Киреев А. Экономика: учебник для 10–11 кл. общеобразоват. Учреждений. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 256 с.

5. Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности: учебник для 7–8 кл. общеобразоват. учрежд. – 10-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 224 с.

6. Липсиц И.В. Экономика: учебник для 10–11 кл. общеобразоват. учрежд.: в 2 кн. Книга 1. – 11-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 320 с.

7. Липсиц И.В. Экономика: учебник для 10–11 кл. общеобразоват. учрежд.: в 2 кн. Книга 2. – 11-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 304 с.

8. Мировая экономика [Электронный ресурс] ereport.ru

9. Образовательный портал по финансовой грамотности [Электронный ресурс] <http://fgramota.org/>

10. Основы экономической теории: учебник для 10–11 кл. общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики: в 2-х кн. Кн. 1 / ГУ ВШЭ; под ред. С.И. Иванова. – 5-е изд., доп. – М.: Вита-Пресс, 2002. – 336 с.

11. Учебно-методический портал по экономике [Электронный ресурс] economicus.ru

12. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс] www.ecsoman.edu.ru

13. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] fcior.edu.ru

14. Экономика для школьников [Электронный ресурс] <http://iloveeconomics.ru/>

15. Экономика региона: учебное пособие. 7 класс / Науч.ред. С.Н. Фурсик; отв. ред. М.А. Алексеева. – Вологда: Издательский центр ВИРО, 2007. – 100 с.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГА

1. Автономов В.С. Введение в экономику: учебник для 9, 10 кл. общеобразоват. учрежд. – 4-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 255 с.

2. Азы экономики / Мария Бойко – М.: Издатель "Книга по требованию", 2015. – 470 с., ил.

3. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных: пособие для 10–11 кл. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 320 с.

4. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Решения задач по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: Вита-Пресс, 2010.

5. Винокуров Е.Ф. Новый задачник по экономике с решениями. 10–11 классы. – М.: Вита-Пресс, 2013.

6. Гомола А.И. Профессии в сфере управления и экономики: учебное пособие для учащихся 9–11 классов. – М.: Академия, 2007.
7. Заиченко Н.А. Букварь для рокфеллеров: учеб. пособие для 6–8 кл. – СПб.: СМИО Пресс, 2002. – 120 с.
8. Заиченко Н.А. Опорный конспект школьника по экономике: рабочая тетрадь для 7–8 кл. общеобразоват. учрежд. – 9-е изд., дораб. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 96 с.
9. Заиченко Н.А. Экономика. Задачи, упражнения, тесты, кроссворды. СПб: «СМИО Пресс», 1998
10. Иванов С.И., Линьков А.Я., Шереметова В.В. Практикум по экономике: учеб. пособие для 10–11 кл. под ред. Иванов С.И. – 10-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 272 с.
11. Кайзер, Ф.-И. Методика преподавания экономических дисциплин: Основы концепции, направленной на активизацию процесса обучения: Книга для учителя / Ф.-И. кайзер, Х. Камински. – Перев. с нем. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 184 с.
12. Ким И.А. Сборник заданий по макроэкономике: учеб. пособие для студ. вузов и учащихся 10–11 классов (профильный уровень образования). – М.: Вита-Пресс, 2005. – 144 с.
13. Киреев А.П. Универсальная рабочая тетрадь по экономике: пособие для 10–11 классов (базовый уровень). – М.: Вита-Пресс, 2013.
14. Киреев А.П. Экономика 10–11 класс. Базовый курс: учебник. – М.: Вита-Пресс, 2014.
15. Киселкина Н.А. Решение задач экономического содержания. Вологда, 2003
16. Королева Г.Э. Экономика 10–11 классы. Практикум для учащихся. Часть 1. – Вентана-Граф, 2014.
17. Королева Г.Э. Экономика 10–11 классы. Практикум для учащихся. Часть 2. – Вентана-Граф, 2014.
18. Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности: учебник для 7–8 кл. общеобразоват. учрежд. – 10-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 224 с.
19. Липсиц И.В. Экономика: учебник для 10–11 кл. общеобразоват. учрежд.: в 2 кн. Книга 1. – 11-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 320 с.
20. Липсиц И.В. Экономика: учебник для 10–11 кл. общеобразоват. учрежд.: в 2 кн. Книга 2. – 11-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 304 с.
21. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: Республика, 2005.
22. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике с решениями: пособие для преподавателей экономики. В трех книгах. Задачник по микроэкономике с решениями. – М.: Вита-Пресс, 2001.
23. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике. – М.: Вита-Пресс, 2004.
24. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике. Для 9–11 классов. Изд. 5 – М.: Вита-Пресс, 2006.
25. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. – М.: МГУ, 1994.
26. Мэнкью Н.Г. Микроэкономика. Изд. 2-е. – СПб: Питер, 2013.
27. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб: Питер Ком, 1999.
28. Основы экономической теории: учебник для 10–11 кл. общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики: в 2-х кн. Кн. 1 / ГУ ВШЭ; под ред. С.И. Иванова. – 5-е изд., доп. – М.: Вита-Пресс, 2002. – 336 с.
29. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразовател. учрежд. с углубленным изучением экономики / Гос. унив. – Высшая школа экономики; 12-е изд., изм. – В 2-х книгах. – М.: Вита-Пресс, 2008.

30. Панкевич Л.К., Назаров Р.Л., Зыбкина Г.В. Дистанционные уроки по экономике для всех. – М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2006. – 136 с.
31. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. – М.: Дело, 2001.
32. Прикладная экономика: [Учеб. пособие]: Пер. с англ. / Межрегиональн. обществен. орг. «Достижения молодых – Junior Achievement Russia»/ - 3-е изд., перераб. и доп.: Артель-сервис, 2003. – 272 с.
33. Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень). Министерство науки и образования РФ, 2004 г. [Электронный ресурс] http://window.edu.ru/window/library?p_rid=37229
34. Равичев, С., Протасевич, Т. Программа «Современная экономика» [Электронный ресурс] <http://icebe.fridas.ru/teacher.htm>
35. Розанова Н.М. Банк: от клиента до президента: учеб. пособие по элективному курсу для 8–9 кл. общеобразоват. учрежд. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 96 с.
36. Савицкая Е.В., Евсеева А.О. Решения самостоятельных и контрольных работ по экономике. – М.: Вита-Пресс, 2010.
37. Савицкая, Е.В. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн. 1. Пособие для учителя. – 6-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 448 с.
38. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. – 16-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
39. Сборник лучших заданий Открытой олимпиады по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН [Текст] / сост. Н. Н. Дурягина. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2016. – 42 с.
40. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений./ Автор-составитель Б.И. Мишин; Министерство образования Российской Федерации. – М.: Вита-Пресс, 2000.
41. Селевко Г.К. Найди свой путь: учеб. Пособие. – М.: Народное образование, 2006. – 112 с.
42. Сетевое объединение методистов. Экономика. [Электронный ресурс] <http://som.fio.ru/items.asp?id=10001289>
43. Соловьева И.Б. Тесты по основам экономики: пособие для старшеклассников и абитуриентов. – М.: АРКТИ-МИПКРО, 2000. – 119 с.
44. Стандарт среднего полного (общего) образования по экономике. Профильный уровень / Федеральный компонент государственного стандарта общего образования. Часть I. Начальное общее образование. Основное общее образование. - Москва, - Министерство образования Российской Федерации, - 2004.
45. Стариченко Т.Н. Экономика: Практикум. – М.:Изд-во НЦ ЭНАС, 2007. – 296с.
46. Травин, Е.Н. Занятия экономики в школе. Пособие для учителей экономики и обществознания - Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2003.
47. Учебно-методический портал по экономике. [Электронный ресурс] <http://economicus.ru/>
48. Фридман А.А., Бусыгин В.П., Акимов Д.В. Экономика. Всероссийские олимпиады. – Выпуск 1. – М.: Просвещение, 2012.
49. Черняк В.З. Введение в предпринимательство: учеб. для 10, 11 кл. общеобразоват. учрежд. – 2-е изд., дораб. – М.: Вита-Пресс, 2002. – 256 с.
50. Экономика региона: учебное пособие. 7 класс / Науч.ред. С.Н. Фурсик; отв. ред. М.А. Алексеева. – Вологда: Издательский центр ВИРО, 2007. – 100 с.
51. Экономика. 10 класс: поурочные планы по учебнику И.В. Липсица / авт.-сост. И.Б. Ремчукова. – Волгоград: учитель, 2008. – 191 с.
52. Экономика: базовый курс для 10–11 кл. общеобразоват. учреждений. – М.: Вита-Пресс, 2012.

53. Экономика: Основы экономической теории. (Профильный уровень образования): Метод, пособие. / Под. ред. С.И. Иванова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.

54. Экономика: Основы экономической теории: Практикум для 10- 11 кл. общеобразоват. учрежд. (Профильный уровень образования) / Под ред. С.И. Иванова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.

55. Экономика: Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. (Профильный уровень образования): В 2-х кн. / Под ред. С.И. Иванова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008. Литература для обучающихся:

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Название программы Современная экономика

ФИО педагога _____

Учебный год _____

Количество часов 81

Количество недель 36

Группа № _____

Расписание занятий _____

Праздничные дни 1,2,3,4,5,6,7,8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 4 ноября

Промежуточная аттестация декабрь

Итоговая аттестация май

Дата	№ п/п	Содержание	Количество часов		
			Всего	Теория	Практика
	1-2	Что такое экономика	2	1	1
	3-4	Зачем необходимо изучать экономику? Роль экономики в жизни общества	2	1	1
	5	Участие в Неделе вежливости	1		1
	6-7	Потребности людей и их виды. Факторы, влияющие на формирование потребностей.	2	2	
	8-9	Источники (способы) удовлетворения потребностей	2	1	1
	10-11	Проблема ограниченности ресурсов. Ресурсы, необходимые для удовлетворения потребностей.	2		2
	12-13	Промежуточное тестирование по теме 1	2		2
	14-15	Выбор при ограниченных ресурсах. Цена выбора (альтернативная стоимость). <i>Решение задач по теме: «Проблема выбора»</i>	2		2
	16-18	Экскурсия в ОАО «Вологодский завод строительных конструкций и дорожных машин»	3		3
	19-20	Человек как потребитель.	2	1	1
	21-22	Виды торговли и товаров. Товары длительного и текущего пользования. Услуги.	2		2
	23-24	Предприниматель и потребитель. Закон «О защите прав потребителей». <i>Практикум «Совершаем покупки»</i>	2	1	1
	25-26	Что такое рынок? Продавцы и покупатели.	2	1	1
	27-28	Спрос и предложение на рынке товаров и услуг.	2	1	1
	29	<i>Беседа: «Качество продукции и цена»</i>	1		1
	30-31	Рыночная цена. Конкуренция.	2	1	1
	32-33	Промежуточное тестирование	2		2
	34-35	Домашнее хозяйство. Источники доходов семьи.	2	1	1
	36-37	Заработная плата, пенсии, пособия, стипендии. Виды заработной платы. Твой вклад в доходы семьи.	2	1	1
	38	Новогодняя экономическая викторина	1		1
	39-40	Основные направления расходов семьи <i>Игра «Доходы – расходы»</i>	2	1	1

41-42	Бюджет семьи. Сбалансированный, избыточный, дефицитный бюджет <i>Практикум «Составляем личный бюджет»</i>	2		2
43-44	Что такое сбережения? Причины, по которым люди делают сбережения. <i>Беседа: «Сбережения – это доходы или расходы»</i>	2	1	1
45-46	Банк. Вклад. Вкладчик. Процент по вкладу как источник дохода. Заем, заемщик.	2	1	1
47	Деловая игра «Бюджет семьи»	1		1
48-49	Собственность как источник дохода семьи. Аренда, арендная плата. Движимое и недвижимое имущество.	2		2
50-51	Источники богатства семьи: наследство, результаты трудовой деятельности, знания, умения, предприимчивость. Богатство для человека и богатство для общества.	2		2
52-53	Труд. Разделение труда в обществе. <i>«Профессии моих родителей»</i>	2	1	1
54-55	Распределение обязанностей в семейном хозяйстве.	2		2
56	Мероприятие в рамках Недели науки	1		1
57-58	Профессии. Специальность. <i>Игра «Отгадай профессию»</i>	2	1	1
59-60	Результат труда по отдельным профессиям: товары и услуги. Что такое специализация.	2		2
61	<i>Задание «Путь в профессию» (Я через 10 лет)</i>	1		1
62-63	Промежуточное тестирование	2		2
64-65	Деньги. Сущность денег. История денег. Основные свойства, функции и виды денег. Виды денег в экономике: наличные, безналичные.	2	1	1
66-67	Инфляция.	2	1	1
68-69	Что производится в нашем городе. Товары и услуги, с помощью которых удовлетворяются потребности горожан <i>Доклад: Проблемы моего города.</i>	2		2
70-71	Предприятия города: производственные, транспортные, торговые, коммунальные, сферы услуг. Проблемы моего города: транспорт, средства информации, медицинское обслуживание, экология, порядок. Размещение промышленных предприятий в городе и экологические проблемы. <i>Практикум: Какие товары и услуги производятся в моем районе.</i>	2		2
72-74	Экскурсия в СХПК комбинат «Тепличный»	3		3
75-76	Занятие-повторение	2		2
77	Викторина	1		1
78-79	Итоговое тестирование	2	2	
80-81	Итоговое тестирование	2		2
	Итого	81	21	60

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Название программы Современная экономика

ФИО педагога _____

Учебный год _____

Количество часов 81

Количество недель 36

Группа № _____

Расписание _____

Праздничные дни 1,2,3,4,5,6,7,8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 4 ноября

Промежуточная аттестация декабрь

Итоговая аттестация май

Дата	№ п/п	Содержание	Количество часов		
			Всего	Теория	Практика
	1-2	Понятие об экономике <i>Игра «Ограниченные ресурсы».</i> <i>Практикум «Где ты встречаешься с экономикой».</i>	2	1	1
	3-4	Натуральное хозяйство. Бартер. <i>Решение задач на равноценность обмена.</i>	2		2
	5-6	Товарное хозяйство. Разделение труда.	2	1	1
	7	<i>Решение задач «Производительность труда».</i>	1		1
	8-9	Типы экономических систем. Человек в экономической системе. <i>Практикум: «Определите типы экономических систем».</i>	2	1	1
	10-11	Достоинства и недостатки плановой и рыночной экономики. <i>Практикум: «Достоинства и недостатки плановой и рыночной экономики»</i>	2		2
	12-13	Основные черты рыночной экономики.	2	1	1
	14-15	Предпринимательство. <i>Доклады учащихся «Из истории предпринимательства».</i>	2		2
	16-17	Виды рынков. <i>Практикум «Кому и зачем нужен рынок», «Определи вид рынка».</i>	2	1	1
	18-19	Собственность. Приватизация. <i>Практикум «Анализ местных производственных и непроизводственных объектов, для того, чтобы определить, представляют ли они государственную или частную собственность».</i>	2	1	1
	20	Решение заданий Открытой олимпиады по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН	1		1
	21-22	Производство. Виды современных фирм. <i>Решение задач на определение прибыли, расчет дивидендов.</i>	2	1	1
	23-24	Промежуточное тестирование по темам 1-2	2		2

25-26	Ценные бумаги. Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг. <i>Решение задач на определение стоимости акций.</i>	2	1	1
27-29	Экскурсия в БУК ВО ОНМЦК	3		3
30-31	Повременная и сдельная, номинальная и реальная заработная плата. <i>Практикум «Составление трудового контракта».</i> <i>Решение задач на определение заработной платы при сдельной и повременной работе.</i>	2		2
32-33	Бедность и богатство. <i>Практикум «Анализ статистики о соотношении величин прожиточного минимума, минимальной и средней зарплаты».</i> <i>Практикум «Богатство моей семьи».</i>	2		2
34-35	Инфляция. <i>Решение задач на определение темпа инфляции.</i>	2	1	1
36-37	Условия труда. Охрана труда. Профсоюзы. Льготы. <i>Практикум «Анализ статистики о соотношении числа работающих в тяжелых условиях труда».</i>	2	1	1
38	Новогодняя викторина	1		1
39-40	Безработица. Биржа труда. <i>Практикум «Анализ статистики об уровне безработицы».</i> <i>Практикум «Анализ вакансий службы занятости».</i>	2		2
41-42	Торговля. <i>Практикум «Символы и обозначения на товарах».</i> <i>Решение задач по теме «Продажа товаров в кредит».</i>	2	1	1
43-44	Реклама.	2		2
45	<i>Практикум «Придумываем рекламу».</i>	1		1
46-47	Деньги. <i>Практикум «Элементы защиты банкнот».</i>	2	1	1
48-49	Цены. <i>Практикум «Знание цен на потребительские товары».</i> <i>Деловая игра «Продавцы и покупатели».</i>	2	1	1
50-51	Семейная экономика. <i>Практикум «Планирование семейного бюджета».</i> <i>Практикум «Семейное торжество».</i>	2	1	1
52-53	Потребности. Потребитель. Потребление. <i>Практикум «Полезные советы потребителю».</i>	2	1	1
54-56	Экскурсия в ООО «Плейрикс»	3		3
57-58	Права потребителя. Защита прав потребителя. <i>Практикум «Составление претензии продавцу на товар ненадлежащего качества».</i>	2	1	1
59-60	Финансовые услуги. Банк. <i>Решение задач «Начисление процентов».</i>	2	1	1

	61-62	Страховые услуги. Страхование. <i>Практикум «Заполнение бланков страхового полиса».</i>	2	1	1
	63-64	Нотариальные услуги.	2	1	1
	65	<i>Решение задач «Определение размера пошлины за нотариальные услуги».</i>	1		1
	66-67	Платные медицинские услуги.	2	1	1
	68-69	Промежуточное тестирование по темам 1-2	2		2
	70-71	Налоги.	2	1	1
	72	<i>Решение задач «Определение величины налогов».</i>	1		1
	73-74	Социальная защита населения.	2		2
	75-77	Экономическая викторина	3		3
	78-79	Итоговое тестирование за год	2		2
		Резервное время	2		2
		Итого	81	21	60

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Название программы Современная экономика

ФИО педагога _____

Учебный год _____

Количество часов 144

Количество недель 36

Группа № _____

Расписание _____

Праздничные дни 1,2,3,4,5,6,7,8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 4 ноября

Промежуточная аттестация декабрь

Итоговая аттестация май

Дата	№ п/п	Содержание	Количество часов		
			Всего	Теория	Практика
	1 – 2	Экономика как система хозяйственной жизни общества. Экономическая наука (экономика) как наука о закономерностях хозяйственной жизни общества. Понятие о микро- и макро-экономике и круг изучаемых ими проблем.	2	1	1
	3 – 4	Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Неизбежность выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена. Альтернативная стоимость.	2	1	1
	5 – 6	Даровые и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение.	2	1	1
	7 – 8	Главные вопросы экономической жизни общества. Понятие о границе производственных возможностей и описывающей ее кривой. Проблемы, возникающие при поиске ответов на основные экономические вопросы. Кругооборот ресурсов, товаров, услуг, денег. <i>Деловая игра «Производство» («Книжная фабрика»)</i>	2	1	1
	9 - 10	<i>Промежуточное тестирование</i>	2		2
	11 – 12	Главные вопросы экономики.	2	1	1
	13 – 14	Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Типы экономических систем.	2	1	1

15 – 16	Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.	2	1	1
17 – 18	<i>Решение олимпиадных заданий.</i>	2		2
19 – 20	<i>Решение олимпиадных заданий.</i>	2		2
21 – 22	Понятие о спросе. Закон спроса. Величина спроса. Факторы формирования величины спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса.	2	1	1
23 – 24	Понятие о предложении. Закон предложения. Факторы формирования величины предложения. Величина предложения. Изменение величины предложения и изменение предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.	2	1	1
25 – 26	Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество товаров	2	1	1
27 – 28	Эластичность. Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность.	2	1	1
29 – 30	Эластичность предложения.	2	1	1
31 – 32	Рыночное равновесие	2	1	1
33 – 34	Рыночное равновесие <i>Решение задач на определение равновесной цены, эластичности.</i>	2	1	1
35 – 36	Решение олимпиадных заданий	2		2
37 – 38	Решение олимпиадных заданий	2		2
39 – 40	Промежуточное тестирование	2		2
41 – 42	Решение олимпиадных заданий	2		2
43 – 44	Решение олимпиадных заданий	2		2
45 – 46	Совершенная конкуренция	2	1	1
47 – 48	Монополистическая конкуренция	2	1	1
49 – 50	Олигополия	2	1	1
51 – 52	Монополия	2	1	1
53 – 54	Экскурсия	2		2
55 – 56	Экскурсия	2		2

57 – 58	Бизнес и предпринимательство	2	1	1
59 – 60	Индивидуальная деятельность	2		2
61 – 62	Хозяйственные товарищества и общества	2	1	1
63 – 64	Акционерные общества	2	1	1
65 – 66	Выручка, издержки и прибыль фирмы	2	1	1
67 – 68	Средние издержки	2	1	1
69 – 70	Решение олимпиадных заданий	2		2
71 – 72	Решение олимпиадных заданий	2		2
73 – 74	Деловая игра «Я предприниматель»	2		2
75 – 76	Деньги. Причины введения денег. История возникновения денег. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны.	2	1	1
77 – 78	Функции денег: средство соизмерения различных товаров, средство обмена, средство накопления. Сбережения. Понятие о ликвидности. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.	2	1	1
79 – 80	Виды денег. Современные формы денежных расчетов. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.	2	1	1
81 – 82	Факторы, определяющие необходимую стране массу денег. Понятие о скорости обращения денег и метод ее определения. Закон денежного обращения. Способы защиты денег от подделки.	2	1	1
83 – 84	Инфляция. Возможные причины и следствия инфляции. Измерение инфляции: индексы цен, темп инфляции. Причины возникновения инфляции и ее влияние на покупательную способность денег. Виды инфляции. Экономические последствия гиперинфляции.	2	1	1
85 – 86	Промежуточное тестирование	2		2
87 – 88	Продавцы и покупатели на рынке труда. Особенности труда как товара. Социально-экономические условия существования рынка труда.	2	1	1
89 – 90	Формы и системы оплаты труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда. Виды заработной платы. Прожиточный минимум, минимальная и средняя заработная плата.	2	1	1

91 – 92	Роль и назначение профсоюзов. Основные направления деятельности профсоюзов. Понятие о трудовом контракте. <i>Деловая игра «Дискриминация в оплате труда»</i>	2	1	1
93 – 94	Производительность труда.	2	1	1
95 – 96	Понятие о полной занятости. Понятие о безработице. Безработица. Занятые, незанятые и безработные. Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая, сезонная). Уровень безработицы.	2	1	1
97 – 98	Особые формы безработицы в России. Способы сокращения безработицы.	2		2
99 – 100	Промежуточное тестирование	2		2
101 - 102	Экскурсия	2		2
103 - 104	Экскурсия	2		2
105- 106	Семейный бюджет. Источники и составляющие доходов семей. Социальные выплаты. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране.	2	1	1
107- 108	Влияние инфляции на уровень жизни семей. Неравномерность распределения доходов	2	1	1
109- 110	Игры «Доходы и расходы», «Семейный бюджет»	2		2
111- 112	Налоги. Принципы и методы налогообложения. Цели налогообложения. Типы налогообложения. Понятие о прогрессивном налогообложении. Федеральные и местные налоги. Налог с продаж. Ответственность граждан за уклонение от уплаты налогов. Налоговая декларация.	2	1	1
113- 114	Системы налогообложения. Кривая Лаффера	2	1	1
115- 116	Промежуточное тестирование	2		2
117- 118	Экономические функции государства. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета. Структура федерального бюджета России. Государственный долг. Следствия возникновения государственного долга	2	1	1
119- 120	Бюджетно-налоговая политика государства	2	1	1
121- 122	Бюджетно-налоговая политика государства Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).	2	1	1
123- 124	Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Номинальный и реальный ВВП.	2		2
125- 126	Способы расчета ВВП	2	1	1

127-128	Способы расчета ВВП Содержание экономического цикла. Факторы экономического роста	2	1	1
129-130	Содержание экономического цикла. Факторы экономического роста	2		2
131-132	Предпосылки и выгоды международной торговли. Сравнительное преимущество. Абсолютное преимущество. Относительное преимущество.	2	1	1
133-134	Предпосылки и выгоды международной торговли. Сравнительное преимущество. Абсолютное преимущество. Относительное преимущество. Государственная политика в области международной торговли: политика свободной торговли, протекционизм. Расчеты в международной торговле. Валюта. Обменный курс валюты.	2	1	1
135-136	Государственная политика в области международной торговли: политика свободной торговли, протекционизм. Расчеты в международной торговле. Валюта. Обменный курс валюты.	2		2
137-138	Повторение тем, изученных в течении года	2		2
139-140	Повторение тем, изученных в течении года	2		2
141-142	Итоговое тестирование	2		2
143-144	Итоговое тестирование	2		2
	Итого:	144	44	100

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ЧЕТВЕРТЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Название программы Современная экономика

ФИО педагога _____

Учебный год _____

Количество часов 144

Количество недель 36

Группа № _____

Расписание _____

Праздничные дни 1,2,3,4,5,6,7,8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 4 ноября

Промежуточная аттестация декабрь

Итоговая аттестация май

Дата	№ п/п	Содержание	Количество часов		
			Всего	Теория	Практика
	1 – 2	Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения.	2	1	1
	3 – 4	Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.	2	1	1
	5 – 6	Потребности, блага и услуги, ресурсы. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). <i>Практикум: Решение задач на определение альтернативной стоимости. Построение графика кривой производственных возможностей.</i>	2	1	1
	7 – 8	Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек. <i>Деловая игра «Ограниченный ресурс» Деловая игра «Геологическая дилемма».</i>	2	1	1
	9 – 10	Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли. <i>Практикум: Решение задач.</i>	2	1	1
	11 – 12	Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.	2	1	1
	13 – 14	Промежуточное тестирование.	2		2

15 – 16	Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос.	2	1	1
17 – 18	Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса. <i>Практикум: Решение задач по теме «Спрос»</i>	2	1	1
19 – 20	Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.	2	1	1
21 – 22	Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии. <i>Практикум: Решение задач по теме «Предложение»</i>	2	1	1
23 – 24	Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.	2	1	1
25 – 26	Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.	2	1	1
27 – 28	Совокупный спрос и совокупное предложение	2	1	1
29 – 30	Совокупный спрос и совокупное предложение <i>Практикум: Решение задач по теме «Рыночное равновесие»</i>	2	1	1
31 – 32	Промежуточное тестирование	2		2
33 – 34	Решение олимпиадных заданий	2		2
35 – 36	Решение олимпиадных заданий	2		2
37 – 38	Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции. <i>Практикум: Решение задач по теме «Совершенная конкуренция»</i>	2	1	1

39 – 40	Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель). Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопсония. Простейшая модель монополии. Особенности ценообразования в условиях монополии. Российское антимонопольное законодательство.	2	1	1
41 – 42	Промежуточное тестирование	2		2
43 – 44	Решение олимпиадных заданий	2		2
45 – 46	Решение олимпиадных заданий	2		2
47 – 48	Бизнес и предпринимательство. Индивидуальная деятельность	2	1	1
49 – 50	Бизнес и предпринимательство. Индивидуальная деятельность	2	1	1
51 – 52	Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество	2	1	1
53 – 54	Деловая игра «Формы организации бизнеса»	2		2
55 – 56	Выручка, издержки и прибыль фирмы.	2	1	1
57 – 58	Выручка, издержки и прибыль фирмы.	2	1	1
59 – 60	Виды издержек фирмы. Средние издержки	2	1	1
61 – 62	Виды издержек фирмы. Средние издержки	2	1	1
63 – 64	Деловая игра «Я предприниматель»	2		2
65 – 66	Решение олимпиадных заданий	2		2
67 – 68	Решение олимпиадных заданий	2		2
69 – 70	Экскурсия в Центр занятости населения г. Вологды	2		2
71 – 72	Источники финансирования фирмы. Виды ценных бумаг	2	1	1

73 – 74	Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления. Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.	2	1	1
75 – 76	Распределение доходов.	2	1	1
77 – 78	Промежуточное тестирование	2		2
79 – 80	Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов.	2	1	1
81 – 82	Экскурсия в банк «Северный кредит»	2		2
83 – 84	Определение ВВП.	2	2	
85 – 86	Номинальный и реальный ВВП. Способы расчета ВВП.	2	1	1
87 – 88	Способы расчета ВВП.	2		2
89 – 90	Способы расчета ВВП. Содержание экономического роста.	2	1	1
91 – 92	Содержание экономического роста. Факторы экономического роста.	2		2
93 – 94	Решение олимпиадных заданий.	2		2
95 – 96	Решение олимпиадных заданий.	2		2
97 – 98	Деньги и банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. <i>Практикум: Решение задач по теме «Деньги и банки»</i>	2	1	1
99 – 100	Центральный банк и его функции. Функции денег. Ликвидность. <i>Деловая игра «Операции коммерческого банка»</i>	2	1	1
101 – 102	Инфляция: понятие, виды и причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция.	2	1	1
103 – 104	Социальные последствия инфляции.	2	1	1
105 – 106	Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП.	2	1	1
107 – 108	Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.	2	1	1

109-110	Особенности рынка труда. Заработная плата.	2	1	1
111-112	Особенности рынка труда. Заработная плата. <i>Решение задач</i>	2	1	1
113-114	Деловая игра «Биржа труда»	2		2
115-116	Решение задач	2		2
117-118	Роль и назначение профсоюзов. Основные способы стимулирования трудовой активности работников.	2	1	1
119-120	Экономический рост и качество жизни. Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.	2	1	1
121-122	Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла. Кредитно-денежная политика	2	1	1
123-124	Кредитно-денежная политика Бюджетно-финансовая политика	2	1	1
125-126	Бюджетно-финансовая политика Налоги и налогообложение	2	1	1
127-128	Налоги и налогообложение <i>Деловая игра «Налоговый вычет»</i>	2		2
129-130	Системы налогообложения. Кривая Лаффера.	2	1	1
131-132	Международная торговля. Современные традиции	2	1	1
133-134	Международная торговля. Современные традиции Государственная политика в области международной торговли.	2	1	1
135-136	Государственная политика в области международной торговли.	2		2
137-138	Повторение тем, изученных в течении года	2		2
139-140	Повторение тем, изученных в течении года	2		2
141-142	Итоговое тестирование	2		2
143-144	Итоговое тестирование	2		2
	Итого:	144	47	97

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПЯТЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Название программы Современная экономика

ФИО педагога

Учебный год _____

Количество часов 144

Количество недель 36

Группа № _____

Расписание _____

Праздничные дни 1,2,3,4,5,6,7,8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 4 ноября

Промежуточная аттестация декабрь

Итоговая аттестация май

Дата	№ п/п	Содержание	Количество часов		
			Всего	Теория	Практика
	1 – 2	Потребительская культура	2	1	1
	3 – 4	Основные права потребителей, закрепленные в российском законодательстве.	2	1	1
	5 – 6	Защита прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. Государственная и общественная защита прав потребителей.	2	1	1
	7 – 8	Защита прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. Государственная и общественная защита прав потребителей.	2	1	1
	9 – 10	<i>Промежуточное тестирование</i>	2		2
	11 – 12	Коммерция и бизнес.	2	1	1
	13 – 14	Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства	2	1	1
	15 – 16	Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике.	2	1	1
	17 – 18	Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя.	2	1	1
	19 – 20	Предприниматель и фирма.	2		2
	21 – 22	Юридические лица. Некоммерческие предприятия	2	1	1
	23 – 24	Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России.	2	1	1
	25 – 26	Государственные и муниципальные унитарные предприятия.	2	1	1
	27 – 28	Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес. <i>Деловая игра «Создание товарищества»</i>	2	1	1
	29 – 30	Решение олимпиадных заданий	2		2

31 – 32	Решение олимпиадных заданий	2		2
33 – 34	Понятия менеджмента и менеджера	2	1	1
35 – 36	Понятия менеджмента и менеджера	2	1	1
37 – 38	Организационная структура. Принципы менеджмента.	2	1	1
39 – 40	Механизмы координации. Организация производства.	2	1	1
41 – 42	Управление персоналом.	2	1	1
43 – 44	Мотивация и контроль	2	1	1
45 – 46	Деловая игра.	2		2
47 – 48	Деловая игра.	2		2
49 – 50	Решение олимпиадных заданий.	2		2
51 – 52	Решение олимпиадных заданий.	2		2
53 – 54	Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга.	2	1	1
55 – 56	Поведение покупателей на рынке.	2	1	1
57 – 58	Сегментация рынка.	2	1	1
59 – 60	Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.	2	1	1
61 – 62	Экскурсия	2		2
63 – 64	Экскурсия	2		2
65 – 66	Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура.	2	1	1
67 – 68	Процесс планирования. <i>Деловая игра «Совет директоров или как избежать банкротства»</i>	2	1	1
69 – 70	Промежуточное тестирование.	2		2
71 – 72	Промежуточное тестирование.	2		2
73 – 74	Решение олимпиадных заданий	2		2
75 – 76	Решение олимпиадных заданий	2		2
77 – 78	Финансы и финансовые институты.	2	1	1
79 – 80	Основной и оборотный капитал.	2	1	1
81 – 82	Заемные средства. Ценные бумаги.	2	1	1

83 – 84	Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации.	2	1	1
85 – 86	Акции. Цены и доходность акций и облигаций.	2	1	1
87 – 88	Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. <i>Деловая игра «Фондовая биржа»</i>	2		2
89 – 90	Паевые (взаимные) фонды. Сущность страхования	2	2	
91 – 92	Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.	2		2
93 – 94	Учет: структура и основные понятия.	2	1	1
95-96	Принципы бухгалтерского учета.	2	1	1
97-98	Финансовая отчетность.	2	1	1
99-100	Бюджет (смета).	2	1	1
101-102	Промежуточное тестирование.	2		2
103-104	Промежуточное тестирование.	2		2
105-106	Экскурсия.	2		2
107-108	Деловая игра «Государство»	2		2
109-110	Краткая экономическая история России до 1917 года.	2	1	1
111-112	Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики.	2	1	1
113-114	Старт рыночной экономики.	2	1	1
115-116	Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования.	2		2
117-118	Первые результаты и социальная цена реформ.	2	1	1
119-120	Ресурсы российской экономики. Итоги реформ.	2	1	1
121-122	Экономическая политика. Стратегия роста.	2	1	1
123-124	Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. <i>Деловая игра «Международная торговля»</i>	2	1	1
125-126	Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Свободная торговля. <i>Деловая игра «Международные отношения»</i>	2	1	1
127-128	Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Региональная интеграция. Спрос и предложение на рынке валют.	2	1	1

	129-130	Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.	2	1	1
	131-132	Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.	2		2
	133-134	Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развивающиеся и развивающиеся страны.	2	1	1
	135-136	Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.	2	1	1
	137-138	Повторение тем, изученных в течении года	2		2
	139-140	Повторение тем, изученных в течении года	2		2
	141-142	Итоговое тестирование	2		2
	143-144	Итоговое тестирование	2		2
		Итого:	144	47	97

МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

№ п/п	Мероприятия	Класс	Дата проведения	Содержание	Стоимость
1.	Открытая олимпиада по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН (г. Вологда) http://oonoc.vscs.ac.ru/	5 – 11	Октябрь – апрель	Решение олимпиадных заданий	–
2.	Плехановская олимпиада школьников http://www.rea.ru/ru/org/managements/priem/Pages/Plekhanovskaya_olimpiada_shkolnikov.aspx	8 – 11	Сентябрь - январь	Решение олимпиадных заданий	–
3.	Всероссийская олимпиада по экономике (Министерство образования и науки РФ, г. Москва) https://olymp.hse.ru/vseros	9 – 11	Октябрь (школьный этап); ноябрь – декабрь (муниципальный этап); январь – февраль (региональный этап); март – май (заключительный этап).	Решение олимпиадных заданий	–
4.	Всероссийский творческий конкурс «Миссия выполняю. Твое призвание – финансист!» (г. Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ) http://www.fa.ru/projects/mission/Pages/default.aspx	8-11	Первый этап – отборочный (заочный) – пройдет в режиме online в декабре; второй этап – заключительный (в очной форме) пройдет в феврале	Решение олимпиадных заданий	–
5.	Межрегиональная олимпиада школьников «Высшая проба» (НИУ «Высшая школа экономики») https://olymp.hse.ru/mmo/eco	8 – 11	Ноябрь – январь (регистрация на сайте olymp.hse.ru); январь (заочный этап); февраль (очный этап на региональных площадках).	Решение олимпиадных заданий	–
6.	Конкурс НИР среди учащихся НОЦ	9 – 11	Ноябрь – апрель Прием работ: 1 – 10 марта	НИР	–
7.	Конкурс эссе среди учащихся НОЦ	6 – 8	Ноябрь – апрель Прием работ: 1 – 10 марта	Эссе	–

8.	Олимпиада по экономике Санкт-Петербургского государственного университета http://olympiada.spbu.ru/index.php/olympiada-shkolnikov/ekonomika	9 – 11	Уточнить сроки на сайте	Тестирование	–
9.	Межрегиональная экономическая олимпиада школьников имени Н.Д. Кондратьева (г. Москва, Институт экономики РАН) https://olympiada-kondratiev.ru/	7 – 11	Сроки уточнять на сайте	Решение олимпиадных заданий	–
10.	Всероссийская Олимпиада развития Народного хозяйства России (г. Москва, МСЭФ) http://msef.ru/	9 – 11	До 31 декабря	НИР	–
11.	Межрегиональная научно-практическая конференция «Шаг в науку» (г. Вологда, Вологодский кооперативный колледж)	9 – 11	Февраль	НИР	–
12.	Всероссийский молодежный экономический чемпионат (г. Пермь, НП «Центр развития одаренности» http://цро.рф	8 – 11	12.12 – 21.04	Решение олимпиадных заданий	80 руб.
13.	Общегородская конференция «Мир науки» (г. Вологда, МОУ ДОД ДЮЦ «Единство»)	9–11	Февраль	НИР	–
14.	Общегородская конференция «Мир науки+» (г. Вологда, МОУ ДОД ДЮЦ «Единство»)	5 – 8	Март	НИР	–
15.	Всероссийский молодежный научный форум «Молодые исследователи - регионам» (г. Вологда, ВоГУ)	9 – 11	Апрель	Тезисы	–
16.	Конференция по итогам конкурса НИР и эссе среди школьников НОЦ ИСЭРТ РАН	9 – 11	Апрель	НИР	–
17.	Летняя интернет-олимпиада по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН	5 – 10	Июнь – сентябрь	Решение олимпиадных заданий	–